

Hållbarhetsredovisning 2011

SBAB BANK

Innehåll

- 3 Strategi
- 5 En hållbar ekonomi
- 8 Motiverade och kompetenta medarbetare
- 11 Klimatsmart bank
- 13 Samhällsengagemang
- 14 Ansvar, styrning och redovisning
- 15 GRI-tabell
- 17 Revisors rapport över översiktlig granskning av hållbarhetsredovisning 2011

VD har ordet



Framgången för SBAB Bank vilar till stor del på att kunder och allmänhet har förtroende för att vi driver och utvecklar vår verksamhet på ett ansvarsfullt och hållbart sätt. Det är viktigt, inte minst nu, då vi breddar verksamheten och utvecklar nya kunderbjudanden. En aktiv dialog med företagets intressenter ger oss kännedom och kunskap kring omvärldens krav och förväntningar på vår verksamhet vilket bidrar till att vi kan utveckla företaget i rätt riktning mot en hållbar framgång.

Inom SBAB Bank är hållbart företagande sedan 2009 en del av affärsplanen och bildar därmed en bra plattform för ett fortsatt aktivt och framåtriktat hållbarhetsarbete.

Carl-Viggo Östlund
Verkställande direktör

Strategi

En fortsatt framgång för SBAB Bank kräver att våra kunder och allmänheten har förtroende för att vi utvecklar och bedriver vår verksamhet på ett hållbart och ansvarsfullt sätt. Det är viktigt inte minst när SBAB Bank nu breddar verksamheten och utvecklar nya produkterbjudanden.

CR för SBAB Bank

För SBAB Bank betyder CR att integrera ekonomiskt, socialt och miljömässigt ansvar i verksamheten.

Ekonomi	Socialt ansvar	Miljö
Stabila finanser	Etik	Bank utan kontorsnät
Hållbar investering	Ledarskap och kompetensutveckling	Återanvända och återvinna
Avkastningskrav	Hälsosam arbetsplats	Virtuella möten
Ansvarsfull kreditgivning	Jämställdhet och mångfald	Miljöanpassad arbetsplats
Motverka finansiell brottslighet	Samhällsengagemang	Klimatredovisning och handlingsplan
Nöjda kunder		

CR-strategi

För att bidra till en hållbar samhällsutveckling är det viktigt att SBAB Bank bedriver en sund affärsverksamhet, med minsta möjliga miljöpåverkan.

En sund affärsverksamhet innebär ett etiskt ansvarsfullt agerande i alla delar av verksamheten i förening med hållbar ekonomisk utveckling. Genom en aktiv dialog med bankens intressenter får företaget kännedom och kunskap kring omvärldens förväntningar vilket bidrar till att utveckla företaget i rätt riktning och mot hållbar framgång.

Det är SBAB Banks ambition att, där det är rimligt, uppfylla intressenternas önskemål, förväntningar och krav.



Uppnått 2011

- Aktiv kommunikation till medarbetare kring bankens miljömål och klimathandlingsplan.
- CR-vecka med fokus på etik och miljö genomförd.
- Kraftigt ökat användande av videokonferensutrustning.
- Gapanalys för certifiering enligt ISO 14001 utförd.

Fokus 2012-2013

- Fortsatt arbete att med hjälp av klimathandlingsplanen nå uppsatt miljömål.
- Fortsatta arbetsinsatser för kommunikation, information och utbildningar inom CR internt och externt.
- Utveckla en strategi för samhällsengagemang.
- Utveckla hållbara produkter och tjänster.
- Inventering av miljödokumentation som underlag för beslut om ISO14001 certifiering.

Intressentdialog

Dialogen med SBAB Banks intressenter underlättar rätt prioriteringar i utformningen av CR-strategin. SBAB Banks prioriterade intressenter är kunder, investerare och medarbetare.

Enkla och kunddrivna

Långsiktiga kundrelationer uppnås bland annat genom att vara tillgänglig och överträffa kunders förväntningar på god service. Det är också viktigt att produkter och tjänster är tydliga, enkla och konkurrenskraftiga. SBAB Bank bevakar förtroendemätningar som görs på marknaden. Genom fortsatt aktiv dialog med kunderna strävar SBAB Bank att bibehålla topplaceringar i dessa undersökningar.

En hållbar investering

SBAB Banks relation till investerare är baserad på förtroende för bankens medarbetare, verksamheten och en hållbar ekonomisk utveckling. En nära kontakt med marknaden säkerställer att SBAB Bank känner till investerares önskemål och krav på företaget. På uppdrag av investerare görs också omfattande undersökningar av SBAB Banks hållbarhetsarbete, något som fått ökad relevans i takt med att allt fler investerare integrerar hållbarhet i analyser och investeringsbeslut.



Motiverade och kompetenta medarbetare

Motiverade och kompetenta medarbetare bidrar till SBAB Banks framgång. En aktiv dialog mellan företagets ledare och medarbetare är centralt. Att attrahera och utveckla kompetens för att bygga en ny bank är en utmaning under kommande år.

Klimatsmart bank

SBAB Banks affärsmodell är klimatsmart genom att bankärenden främst sker via internet och telefon. Genom bland annat nya innovativa IT-lösningar kan verksamhetens klimatpåverkan minska ytterligare. För att uppnå klimatmålet att minska SBAB Banks CO₂ utsläpp med 5% per år från och med 2011 till och med 2014 är en klimathandlingsplan upprättad.

Kanaler för intressentdialog:

Kunder: Kundundersökningar, användartester, varumärkesanalyser, kundträffar, frågeforum på sbab.se, årsstämma, hållbarhetsredovisningen, CR på sbab.se, cr@sbab.se, information från ekonomiska sekretariatet (sbab.se, twitter, blogg), sociala medier.

Medarbetare: Medarbetarundersökningar, intranätet, ledardagar, affärsplanen, CR-vecka, hållbarhetsredovisningen, CR på sbab.se, cr@sbab.se.

Investerare: CR-enkäter från investerare, investerarpresentationer, ratingföretagens analyser, personliga kontakter, årsstämma, hållbarhetsredovisningen, CR på sbab.se, cr@sbab.se.

En hållbar ekonomi

För att bidra till en hållbar samhällsutveckling krävs att SBAB Bank bedriver en sund affärsverksamhet med en positiv ekonomisk utveckling. Att bygga en ny bank öppnar möjligheter att med ansvar och kvalitet utmana inom fler områden än fastighetsfinansiering. SBAB Bank ska vara tydlig, enkel och prisvärd.

Stabila finanser

Genom att förse hushåll och företag med bostadsfinansiering och attraktiva sparalternativ fyller SBAB Bank en viktig funktion i samhället. SBAB Bank ska bedriva en lönsam och hållbar verksamhet baserad på kundernas behov. För att lyckas med det krävs att företaget bedriver verksamheten på ett ansvarsfullt och kostnadseffektivt sätt.

Under de senaste åren har finanskris och lågkonjunktur berört stora delar av samhället. Då är det viktigt att visa kunderna och omvärlden att banken är att lita på inte bara i goda tider utan även i en tuffare marknad. Genom att ha stabila finanser och god lik-

viditet har SBAB Bank kunnat fortsätta att tillgodose kundernas behov av finansiering. SBAB Banks stabila upplåningssituation under året visar också att kunderna och omvärlden har haft förtroende för banken och känt en trygghet i varumärket SBAB Bank.

Investerare

SBAB Banks relation till investerare är baserad på förtroende för bankens medarbetare, den verksamhet som bedrivs samt en hållbar ekonomisk utveckling. En nära kontakt med marknaden säkerställer att SBAB Bank känner till investerares önskemål och krav på företaget. Banken träffar årligen ratingföretagen Standard & Poor's och Moody's. Vid dessa möten genomlysas banken och dess verksamhet noga. Utvärderingen ligger till grund för den officiella rating som sedan fastställs. På uppdrag av investerare görs också omfattande undersökningar av SBAB Banks hållbarhetsarbete av fristående ratingföretag. Ett gott resultat i dessa undersökningar blir viktigare i takt med att allt fler investerare integrerar hållbarhet i företagsanalyser och investeringsbeslut.

Finansiella nyckeltal

Nyckeltal	2011	2010	2009
K/Hal exkl kreditförluster,%	60	42	29
Kreditförlustnivå, %	0,00	0,02	0,06
Räntabilitet, %	4,2	7,5	13,8
Kapitaltäckningsgrad ¹⁾ , %	10,7	10,2	9,2

¹⁾ Inklusive övergångsregler.

En hållbar investering

Oekom är ett företag som på uppdrag av kapitalförvaltare gör hållbarhetsanalyser av företag. Historiskt har det främst rört aktieplaceringar, men under senare år har intresset från investerare att även analysera företag som ger ut obligationer ökat. Det ökade intresset beror främst på en allt mer utbredd uppfattning att hållbarhetsfaktorer påverkar ett företags lönsamhet.

Rolf Haessler, informationschef på Oekom säger: "Värdet för de bolag som betygssätts är dubbelt. Ett högt betyg påverkar företagets anseende positivt och ger därmed tillgång till ett växande SRI (Social Responsible Investments) kapital. Även ett lågt betyg har ett värde då företaget får hjälp att identifiera styrkor och svagheter i sitt hållbarhetsarbete. SBAB Bank är ett av få företag i sin bransch som har fått betyget *Oekom Prime*".

Till grund för Oekoms bedömning av SBAB Bank ligger en generellt god transparens i hållbarhetsredovisningen. En tydlig beskrivning av företagets relation till medarbetarna, bland annat den officiellt publicerade mångfald- och jämställdhetspolicyn nämns som en viktig del av bedömningen. Även sättet på vilket SBAB Bank valt att rapportera miljönyckeltal samt medlemskapet i Global Compact har bidragit till en hög rating. Oekom menar dock att branschen, inklusive SBAB Bank, behöver bli tydligare med hur miljöaspekter integreras i in- och utlåningsverksamheten, samt kringansvaret för kunder och produkter.

Avkastningskrav

Avkastningskravet från SBAB Banks ägare är, sett över en konjunkturcykel, en räntabilitet på eget kapital motsvarande femårig statsobligationsränta plus 5 procentenheter efter skatt. SBAB Bank har inte uppnått ägarens avkastningskrav för 2011. Ägarens utdelningsprincip är att en tredjedel av nettovinsten efter skatt ska delas ut till ägaren. Med hänsyn tagen till den fortsatta tillämpningen av övergångsregler under 2012 och nya kommande kapitaltäckningsregler föreslår styrelsen att 2011 års vinst ska balanseras i ny räkning och att ingen utdelning ska ske.

Ansvarsfull kreditgivning

SBAB Bank vill skapa långsiktiga och förtroendefulla kundrelationer. Det kräver att SBAB Bank tar ansvar,

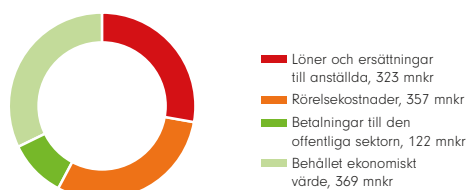
bland annat genom att säkerställa att kunden har de ekonomiska förutsättningar som krävs för att klara sitt åtagande.

Varje kund går därför igenom en noggrann kreditprövning för att banken ska kunna bedöma om kunden har de ekonomiska förutsättningar som krävs för att en kredit ska beviljas. Kundens återbetalningsförmåga bedöms först, därefter säkerheten. Krediter beviljas inte om inkomster eller återbetalningsförmåga saknas. Kunden får maximalt, mot säkerhet i bostaden, låna upp till 85 procent. Att amortera på sitt bostadslån bidrar till en sund hushållsekonomi och under året beslutades om ett amorteringskrav på lånebelopp över 75 procent av bostadens värde.

Motverka finansiell brottslighet

SBAB Bank arbetar aktivt med att förhindra att företaget utnyttjas för brottslig verksamhet. Banken följer gällande lagar och föreskrifter och genomför en företagsövergripande riskbedömning minst en gång per år. Syftet är att identifiera risker och att kunna vidta åtgärder som förhindrar att verksamheten utnyttjas för penningtvätt, finansiering av terrorism eller annan brottslig verksamhet. Viktigast är att känna kunden, bland annat genom att förstå kundens affärer och transaktioner med SBAB Bank. Avgränsad verksamhet, noggranna rutiner och löpande kontroller bidrar ytterligare till att minska risken för att SBAB Bank utnyttjas för brottslig eller annan oönskad verksamhet.

Direkt tillskapat ekonomiskt värde i enlighet med GRI (indikator EC1) Intäkter 2011: 1 171 mnkr



Modell för kreditprövning avseende hushåll

1. Återbetalningsförmåga:

Banken stresstestar kundens återbetalningsförmåga mot en så kallad kalkylränta. Kalkylräntan tar bland annat hänsyn till prognostiserad ränteutveckling och inkluderar även en buffert för oförutsedda ränteuppgångar.

2. Beräkning av "KALP" (kvar att leva på):

Banken gör en genomgång av kundens ekonomiska situation för att beräkna kundens "KALP". Beräkningen baseras bland annat på information från konsumentverkets bedömningar av hushållskostnader samt driftskostnader för fastigheter.

3. Säkerhet:

Säkerhet vid bostadslån blir relevant först om kundens ekonomi klarar den kreditprövning som banken gör. Värdering görs enligt av SBAB Bank godkända värderingsmodeller. Kunden får maximalt, mot säkerhet i bostaden, låna upp till 85 procent av dess värde.

Nöjda kunder

Långsiktiga kundrelationer uppnås bland annat genom god tillgänglighet och genom att överträffa kundens förväntningar på god service. Det är också viktigt att produkter och tjänster är tydliga, enkla och konkurrenskraftiga. En aktiv dialog med företagets kunder, bland annat genom kundundersökningar och användartester, hjälper SBAB Bank att kontinuerligt förbättra tjänster och produkter utifrån kundernas behov och önskemål.

SBAB Bank bevakar olika förtroendemätningar på marknaden. SBAB Bank strävar efter topplaceringar i dessa undersökningar. I 2011 års mätning av Svenskt Kvalitetsindex, SKI, behåller SBAB Bank toppositionen som bolåneföretaget med flest nöjda institutionskunder, det vill säga bostadsrättsföreningar, privata fastighetsägare och fastighetsföretag. Även på privatmarknaden har SBAB Bank en stark position och rankas topp tre av bolånemarknadens större aktörer. Kundrelationer påverkas också av SBAB Banks anseende och kundernas förtroende för banken. Därför har SBAB Bank valt att följa "Anseendebarmetern" som genomförs årligen av Nordic Brand Academy

(NBA). SBAB Bank har som mål att rankas topp 2 av finansiella företag i undersökningen 2012. Anseendessnittet för finansiella företag 2011 är 59,8 (56,4) och SBAB Bank har ett värde på 63,5 (64,3).

SBAB Banks analytiker på det Ekonomiska Sekretariatet kommunicerar löpande via bland annat twitter, blogginlägg och sbab.se analyser kring konjunktur och ränteutveckling, bostadsmarknadens utveckling, hur bankens kunder väljer bindningstider, mäklarstatistik med mera. Banken bidrar därigenom till att öka kundernas och allmänhetens kunskap kring hur ränte- och bolånemarknaden i olika perspektiv kan påverka den egna privatekonomin.

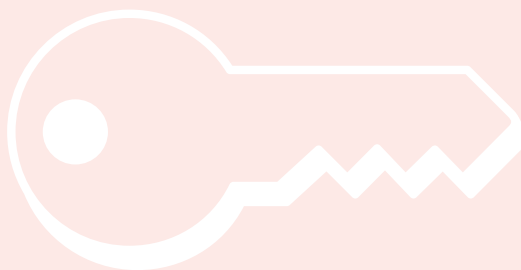
Nyckeltal – Resultat förtroendemätningar

Nyckeltal	2011	2010	2009
SKI Privatmarknad	69,8	71,7	71,8
SKI Institutionskunder	71,1	73,3	71,1
Anseendebarmetern ¹⁾	63,5	64,3	67,6

¹⁾ CR-mål i affärsplanen

SBAB Banks roll vid ombildning av hyresrätter

Att ombilda en fastighet och skapa en fungerande bostadsrättsförening är en komplex och ofta lång process. De flesta som berörs ansöker om sitt livs första stora banklån och ska kanske för första gången engagera sig i en förening. SBAB Bank är tillgänglig för styrelser och medlemmar och ger relevanta och begripliga råd vilket bidrar positivt till föreningarnas ekonomiska och sociala förutsättningar. Varje bostadsrättsförening har tillgång till en kundansvarig samt ett analys- och värderingsteam. Fyra gånger per år arrangeras seminarier där bostadsrättsföreningars styrelser kan lära av SBAB Bank och av varandra, till exempel när det gäller ekonomi, drift och underhåll, miljö samt engagemang och trivsel i fastigheten. På så vis bidrar SBAB Bank till stabila bostadsrättsföreningar och skapar samtidigt långsiktiga och goda kundrelationer.



Motiverade och kompetenta medarbetare

Motiverade och kompetenta medarbetare leder till SBAB Banks framgång och stärker varumärket. Att attrahera nya medarbetare och samtidigt utveckla befintlig kompetens för att bygga en ny bank är en utmaning under kommande år. Det är viktigt att det görs med bibehållen entusiasm och entreprenörsanda.

Bygga bank

Under 2011 har fokus legat på att rusta och anpassa organisationen för framtiden och ett antal förändringar i organisationen har genomförts. Bland annat har vissa tjänster flyttats från Karlstad till Stockholm, fler medarbetare har anställts inom kundservice, risk och produktutveckling och vissa förändringar i ledningsgruppen har gjorts. Organisationsförändringarna medförde att personalomsättningen under 2011 blev högre än tidigare år.

SBAB Banks roll på marknaden och utmaningarna i att bygga en ny sorts bank stimulerar organisationen. SBAB Bank ska fortsätta att uppfattas som tydlig, enkel och prisvärd, både inom och utanför organisationen.

Etik

SBAB Banks styrelse beslutar varje år vid det konstituerande styrelsesammanträdet om en gemensam etikpolicy. Policyn slår fast att banken ska drivas på ett sätt som gör att ägarens, kundernas, affärspartners och allmänhetens förtroende för SBAB Bank och den finansiella marknaden består. Det är viktigt att varje medarbetare förstår och omsätter policyn i vardagen. Under CR-veckan 2011 påbörjades arbetet med att förbättra dialogen kring bland annat etikpolicyn i organisationen. Under 2012 kommer arbetet

med att tydliggöra gällande interna och externa riktlinjer att fortsätta. SBAB Banks etikpolicy finns tillgänglig på sbab.se.

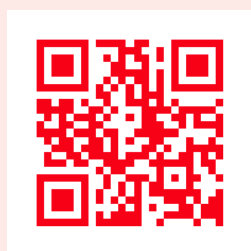
Ledarskap och kompetensutveckling

SBAB Bank är beroende av kundernas och omvärldens förtroende. Det ställer höga krav på gott ledarskap och kompetenta medarbetare. SBAB Bank är en relativt liten organisation som ger möjlighet till intern flexibilitet och rörlighet. Det är viktigt för banken och bidrar även till den enskilde medarbetarens kompetensutveckling. Att anta nya roller och ta ett större ansvar både kräver och bygger kompetens. SBAB Banks medarbetarsamtal utgår från en personlig affärsplan som kopplas till bankens övergripande affärsplan. Under 2011 hade 81% (81) av bankens medarbetare haft ett medarbetarsamtal.

Coachande ledarskap

Gott ledarskap är viktigt för affären och medarbetarna, och SBAB Bank utvecklar företagets ledare kontinuerligt. Under året genomfördes utbildningar i coachande ledarskap för nya ledare, samt ledardagar med fokus på affärsplanen och utvecklingen av banken. Hur medarbetare inom SBAB Bank uppfattar ledarskapet följs löpande upp i medarbetar-

Det bästa med att arbeta på SBAB Bank



Hör medarbetarna själva berätta på sbab.se under "Jobba hos oss"



undersökningar. I årets undersökning får ledarna ett generellt högt omdöme avseende återkoppling på arbetsprestation samt att de är bra på att engagera och motivera medarbetare.

SBAB Bank strävar ständigt efter att förbättra processer, organisation och kompetens. Under 2011 arbetade alla inom banken intensivt med att gemensamt utveckla företaget mot ett prioriterat fokusområde. Processen som genomfördes första gången 2010 benämns VU (verksamhetsutveckling) och årets fokusområde var "enkelhet". Ett viktigt led i VU är att skapa engagemang och delaktighet. VU-ledarna rekryteras från verksamheten, vilket innebär en möjlighet att prova en ledarroll. Ledarna får coaching och VU-processen blir på så sätt även en utbildningsinsats.

Medarbetarundersökningar

Två gånger per år genomför SBAB Bank en egen medarbetarundersökning kallad "Tempen". Undersökningen syftar till att identifiera förbättringsområden, ta fram handlingsplaner och vidta de åtgärder som krävs.

Under 2011 valde SBAB Bank att göra en oberoende och mer omfattande undersökning med hjälp av en extern part. Syftet var att jämföra bankens resultat med branschens samt kvalitetssäkra den interna undersökningens resultat. Den externa undersökningen visar att SBAB Banks medarbetare totalt sett är mer nöjd än branschsnittet. Tydligast kan detta ses inom arbetsglädje, motivation och ledarskap. Inom området "totalt sett nöjda medarbetare" fick SBAB Bank ett värde på 73 att jämföras med snittet för branschen på 71. Ett värde över 70 anses mycket högt i undersökningen.

Kompetensutveckling

SBAB Bank genomför löpande produktutbildningar. Under året har även utvalda medarbetare genomgått SwedSec-licens utbildning. Utbildningar i banksekretess, klagomålshantering, säkerhet och anti-bedrägeriutbildningar har också genomförts. Vidare har utbildning givits i kreditregelverk, affärsmässighet samt inom IT. Två olika temaveckor har arrangerats under året. Ena veckan fokuserade på hälsa och friskvård och den andra på CR där främst etik och miljöfrågor behandlades.

Hälsosam arbetsplats

SBAB Bank värnar om medarbetarnas hälsa. Som ett led i friskvårdsarbetet erbjuds medarbetarna bland annat, subventionerad sjukvårdsförsäkring, läkemedel utan kostnad, friskvårdsbidrag, friskvårdstimme och fri tillgång till gym. Friskvårdsambassadörer arbetar för att inspirera medarbetare att delta i aktiviteter som företaget erbjuder. Exempelvis arrangerades även detta år en hälsovecka med föreläsningar och prova-på-aktiviteter. En ombyggnation av bankens två största kontor har också resulterat i bättre arbetsmiljö avseende luft, ljus, ljud och estetik.

SBAB Bank arbetar aktivt med att förebygga långtidssjukskrivningar. Det görs genom nära kontakt med medarbetarna, cheferna, företagshälsovården och Försäkringskassan. Banken strävar också efter flexibla lösningar som möjliggör återgång till arbetet på deltid. Sjukfrånvaron inom SBAB Bank var under året 2,5% (2,5). Läs mer om sjukfrånvaro i SBAB Banks årsredovisning, not 8. Att kunna förena arbetsliv med privatliv är viktigt. Det underlättas bland annat genom att SBAB Bank erbjuder medarbetare flexibel arbetstid samt förstärkt föräldrapenning till medarbetare som är hemma med barn under 18 månader.

Resultat från extern medarbetarundersökning

Jämförbara frågor	MBU 2011	Tempen Hösten 2010*	Tempen Våren 2010*
Totalt sett nöjd	73	77	75
Stolt att jobba på SBAB	80	82	82
Närmaste chef:			
Ger tydlig återkoppling	77	75	76
Bra på att engagera och motivera	77	75	n.a
Uthålligt mot fastlagda mål	81	85	n.a

*Intern medarbetarundersökning "Tempen" omräknat för jämförbarhet med extern MBU.

Medarbetarnyckeltal

Nyckeltal	2011	2010	2009
Nöjda medarbetare	73	77*	71*
Kvinnliga chefer vid årets slut, %	39	33	39
Tjänster vid årets slut varav innehas av kvinnor	399	382	360
Genomsnittsålder, år	42	42	43
Personalomsättning, %	14	4	3
Korttidsfrånvaro, %	1,9	1,6	1,7
Långtidsfrånvaro, %	0,6	0,9	0,9
Total sjukfrånvaro, %	2,5	2,5	2,6
Uttag friskvårdsbidrag av alla anställda, %	69	65	73
Andelen män med föräldrabidrag av total, %	33	16	16

*Intern medarbetarundersökning "Tempen" omräknat för jämförbarhet med extern MBU.

Jämställdhet och mångfald

SBAB Bank ska vara en jämställd arbetsplats med utrymme för mångfald. En sådan arbetsmiljö skapar förutsättningar för att bra beslut fattas och utvecklar även lärandet i företaget. Inom SBAB Bank ska alla medarbetare ha samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter inom allt som rör arbetsplatsen oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, sexuell läggning, funktionshinder eller ålder. Vid rekrytering ska jämställdhet och mångfald alltid beaktas. SBAB Bank genomför regelbundet lönekartläggningar för att säkerställa att det inte förekommer systematiska eller osakliga löneskillnader. Bankens målsättning är att chefstjänster med personalansvar ska vara fördelade 50/50 mellan kvinnor och män. Vid årets slut var 61% (67) av cheferna män.

Incitamentsprogram

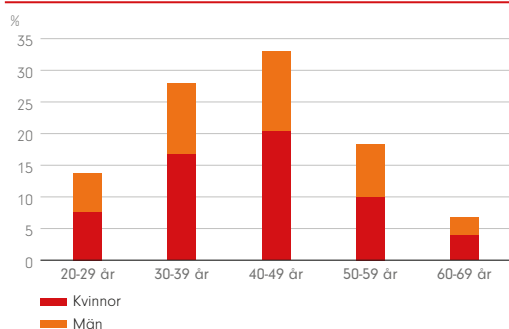
SBAB Banks incitamentsprogram för 2011 baserades på företagsövergripande mål och maximalt utfall var en månadslön. Programmet omfattade alla medarbetare utom företagsledningen. Det är i enlighet med "Riktlinjer för anställningsvillkor för ledande befattningshavare i företag med statligt ägande" samt Föreskrifter om ersättningssystem i kreditinstitut, värdepappersbolag och fondbolag med tillstånd för diskretionär portföljförvaltning (FFFS 2011:1). Det företagsövergripande målen uppnåddes inte och ingen incitamentsersättning har därför utbetalats för verksamhetsåret 2011.

Styrelsen beslutade i december att incitamentprogrammet tas bort för samtliga medarbetare inom banken från och med verksamhetsåret 2012.

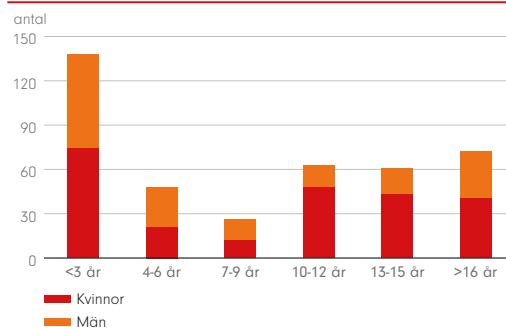
Mer information kring detta finns i SBAB Banks Årsredovisning, not 8.



Ålderfördelning



Anställningstid



Klimatsmart bank

SBAB Banks affärsmodell är klimatsmart genom att bankens tjänster och produkter främst distribueras via internet och telefon. För att uppnå SBAB Banks klimatmål att minska CO₂ utsläppet med 5% per år från och med 2011 till och med 2014 har en klimathandlingsplan upprättats. Klimathandlingsplanen finns tillgänglig på sbab.se.

Bank utan kontorsnät

SBAB Bank distribuerar tjänster och produkter främst via Internet och telefon. Det innebär att den miljöpåverkan ett kontorsnät med lokala försäljningskontor skulle medföra kan elimineras. SBAB Banks IT-infrastruktur ryms på ett antal dataservrar. Servrarna sköts av externa driftsleverantörer i miljöcertifierade serverhallar. Genom att effektivisera IT-driften har bankens energiförbrukning kunnat minskas.

Återanvända och återvinna

SBAB Banks ambition är att återanvända all typ av kontorsmaterial och teknisk utrustning. Ett exempel på det är att uttrangerade datorer skänkts till Stadsmissionens verksamhet. När det inte är möjligt att återanvända material internt eller externt skickas materialet till återvinning. Dialog med fastighetsägaren sker löpande för att finna lösningar som ytterligare förbättrar källsorteringen av hushållsavfall samt material där möjlighet till återanvändning saknas.

Den interna pappersförbrukningen och därmed pappersavfallet minskas genom bland annat utskrifter med personlig kod.

SBAB Banks långsiktiga ambition är att, där det är möjligt, sluta med pappersbaserade bankhandlingar.

Digitala signaturer och andra säkerhetslösningar öppnar nya möjligheter och utveckling pågår.

Virtuella möten

Majoriteten av SBAB Banks tjänsteresor är inrikes tågresor. På grund av utvecklingen av verksamheten var 2011 ett mycket mötesintensivt år. Under året utnyttjade medarbetare inom SBAB Bank möjligheten att använda videokonferensutrustningen i allt större utsträckning. Möten via video uppgick till cirka 192 timmar i månaden under 2011 (55) vilket är en ökning med hela 252% jämfört med föregående år. Under 2012 kommer kapaciteten för videomöten att utökas ytterligare genom möjligheten till videomöten vid den egna arbetsplatsen.

En miljöanpassad arbetsplats

Merparten av bankens drygt 400 anställda arbetar i två fastigheter i Stockholm respektive Karlstad. Successivt genomförs en miljöanpassning av dessa lokaler. Stockholmsfastigheten är certifierad enligt Green Building-standarden, som står för hög energieffektivitet. SBAB Bank för dialog med fastighetsägaren om individuell mätning av energiförbrukning. En sådan lösning skulle göra det lättare

Ombyggnad med miljöhänsyn

Mellan 2009 och 2011 genomfördes omfattande ombyggnationer av SBAB Banks lokaler i Karlstad och Stockholm. Det huvudsakliga syftet var att optimera lokalytor och modernisera inredningen. Samtidigt var det viktigt att välja material med hänsyn till miljön. På så vis bidrog ombyggnationen inte bara till yteffektiva och trevliga lokaler utan även till kostnadsbesparingar och minskad miljöpåverkan.

- Ledbelysning sparar cirka 75% av elförbrukning
- Mattor med krav på bästa möjliga miljö, ljud och hygien
- Vitvaror med högsta miljöklassning
- Miljömärkta möbler



att mäta bankens egen energiförbrukning och därmed öka möjligheten att minska klimatpåverkan.

För att effektivt minska bankens miljöpåverkan är valet av och samverkan med leverantörer viktigt. Banken har koncentrerat sina inköp till färre leverantörer och har tack vare det fått lättare att driva igenom miljökrav vid inköp. SBAB Bank eftersträvar hållbara leverantörsrelationer och premierar proaktiva leverantörer med miljösmarta lösningar.

Under 2011 gjordes en gapanalys för att identifiera vad som krävs för en ISO 14001 certifiering av banken. Analysen visade att operativt uppfylls de flesta kraven men att banken behöver utveckla den dokumentationsstruktur som krävs för en certifiering. Beslut om miljöcertifiering enligt ISO 14001 kommer att fattas under 2012.

Klimatredovisning och handlingsplan

SBAB Bank har som mål att sänka CO₂-utsläppen med 5% per år 2011–2014. Detta ska ställas i relation till verksamhetens omfattning per 31 december, 2010.

Det är viktigt att hela organisationen bidrar och miljömålet finns därför med i SBAB Banks affärsplan. För att nå målet upprättades och antogs en klimathandlingsplan under 2010. Till åtgärderna hör bland annat färre och miljösmartare resor, inköp av energieffektiv utrustning, minimera pappersförbrukningen, samt att föra en dialog med fastighetsägarna om förbättringsåtgärder avseende bland annat uppvärmning och nedkylning. Klimathandlingsplanen finns tillgänglig på sbab.se.

Uppnått 2011:

- Intern kommunikation kring bankens miljömål och klimathandlingsplan
- CR-vecka med fokus på bland annat miljö genomförd
- Gapanalys för certifiering enligt ISO 14001 utförd.
- Kraftigt ökad användning av videokonferensutrustning

Sedan verksamhetsåret 2008 klimatredovisar SBAB Bank enligt Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet). Klimatredovisningen är ett bra sätt att identifiera vilka åtgärder som på ett effektivt sätt bidrar till att minska bankens klimatpåverkan. Redovisningen uppdateras årligen och finns tillgänglig på sbab.se. SBAB Bank klimatkompenserar från och med 2010 det nettoutsläpp som redovisas. Klimatkompensationen sker genom köp av så kallade utsläppsreduktionscertifikat eller CER (Certified Emissions Reduction).

Miljönyckeltal

Nyckeltal	2011	2010 ³⁾	2009 ³⁾
Totalt utsläpp, ton CO ₂ ¹⁾	236,8	231,3	223,9
Tjänsteresor totalt, ton CO ₂	102,9	101,5	98,1
Tjänsteresor bil mil/ton CO ₂	223/27,5	211/29,4	191/30,7
Tjänsteresor tåg ²⁾ /ton CO ₂	87%/8,7	83%/6,7	81%/6,9
Tjänsteresor flyg ²⁾ /ton CO ₂	13%/66,7	17%/65,4	19%/60,5
Pappersförbrukning, tusental	2 595	2 975	3 195

¹⁾ CR mål i affärsplanen

²⁾ Procentuell andel av antal gjorda tjänsteresor exklusive bil

³⁾ 2010 och 2009 års CO₂-utsläpp är omräknat för att kunna jämföras med 2011 då ny beräkningsmetod för CO₂ avseende flygresor samt E85 infördes.

Samhällsengagemang

Syftet med SBAB Banks sociala samarbetsprojekt och stöd på lokal nivå är att bidra till en positiv utveckling av samhället. SBAB Bank har genom åren stöttat en rad olika projekt och organisationer. Sedan 2009 har banken med utgångspunkt från medarbetarnas prioritering valt att stödja BRIS, Stadsmissionen och Världsnaturfonden (WWF).

BRIS

SBAB Bank är guldföretag till Barnens Rätt I Samhället, BRIS. Målet för BRIS verksamhet är att stärka barns och ungdomars rättigheter och förbättra deras levnadsvillkor. Under året genomförde BRIS föreläsningar för bankens medarbetare där BRIS beskrev sin verksamhet och hur de arbetar för att skapa möjligheten för utsatta barn att ha en dialog med en vuxen person utanför hemmet.

Stadsmissionen

Stadsmissionen bedriver verksamheter för människor i hemlöshet och missbruk. Verksamheterna syftar till att lindra den akuta nöden och ge hopp och livsmod till utsatta, men även till att hjälpa dem att själva ta makt över sin livssituation. SBAB Bank har utöver ekonomiskt stöd anordnat insamlingar och även skänkt felfria begagnade datorer med tillbehör som Stadsmissionen kunnat ge som en julgåva till fattiga familjer med barn där medel för att köpa en egen dator saknas.

Världsnaturfonden, WWF

SBAB Bank är vänföretag till WWF och stödjer därmed organisationens miljöarbete som bedrivs i över 100 länder sedan 1961.

Lokalt engagemang

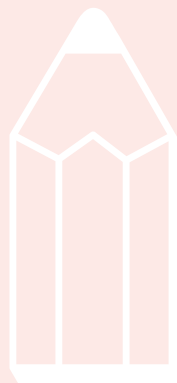
SBAB Banks största kontor, till antalet medarbetare, finns i Karlstad. Där är SBAB Bank aktivt i ett projekt kallat Entreprenör 3.0. Projektet drivs av Handelskammaren i Värmland och syftar till ett ökat samspel mellan skola och näringsliv. Skolelever i årskurs 7–9 ges i projektet möjlighet att komma i kontakt med företag och därmed underlätta ett framtida kliv in i yrkeslivet. Samarbetet påbörjades 2009 och SBAB Bank kommer att hålla regelbunden kontakt med klassen fram till och med årskurs 9.

Övrigt

- Stöd till Japan Platform i samband med jordbävningkatastrofen i Japan.
- Stöd till Unicef i samband med svältkatastrofen på Afrikas horn.
- Deltog i "Släck för klimatet" som arrangeras av WWF.
- BRIS genomförde under året föreläsningar för medarbetare inom SBAB Bank.

Prova-på ansökan

Under året har samarbetet med vår skolklass i Karlstad, nu 9A, fortsatt. Medarbetare från SBAB Bank har besökt eleverna i skolan och eleverna har vid ett flertal tillfällen haft möjlighet att se SBAB Banks kontor i Karlstad från insidan. Eleverna har vid dessa tillfällen bland annat fått utbildning kring bolånemarknaden och vilka yrkesroller som finns på banken. Vid ett tillfälle fick eleverna en praktisk uppgift att utföra vilken var att skriva en ansökningshandling inklusive "CV" för en fiktiv tjänst inom banken. Samtliga ansökningshandlingar lästes av SBAB Banks medarbetare och alla elever fick personlig feedback vilket bidrog till förståelse och kunskap om vad ett företag anser är viktig information och vad som värdesätts i en ansökningshandling. Förhoppningen är att övningen bidrar till ökade möjligheter för eleverna att få en anställning efter avslutade studier.



Ansvar, styrning och redovisning

SBAB Banks CR-strategi är integrerad i affärsplanen och banken redovisar hållbar utveckling enligt redovisningsstandarden GRI.

Ansvar

Styrelsen är ytterst ansvarig för att ett aktivt och långsiktigt arbete för en hållbar utveckling bedrivs inom SBAB Bank. Företagsledningen ansvarar för samtliga resultatindikatorer. Kommunikationsavdelningen ansvarar för samordning av arbetet med hållbar utveckling.

Inom banken finns ett CR-råd etablerat. Rådet består av deltagare från företagsledningen, samtliga affärsområden, stabsfunktioner samt CR-samordnare.

Styrning

För SBAB Bank är det viktigt att CR är en integrerad del av verksamheten. Därför har banken valt att mäta, rapportera och följa upp CR-mål på samma sätt som övriga mål och nyckeltal. CR är en integrerad del i SBAB Banks övergripande affärsplan. För att tydliggöra CR-strategi och gemensamma förhållningssätt finns en CR-policy som beslutats av styrelsen. Andra interna riktlinjer med koppling till CR fastställs av företagsledningen.

Via workshops har medarbetarna deltagit i en väsentlighetsanalys för att identifiera fokusområden för CR-arbetet inom de olika enheterna. Resultatet integreras i varje enhets affärsplan och bidrar till att SBAB Banks övergripande CR-mål uppnås.

Redovisning

SBAB Bank redovisar hållbar utveckling enligt GRI, nivå C+. Redovisningen omfattar SBAB Bank samt det helägda dotterbolaget SCBC. Verksamheten i SCBC bedrivs av anställda i moderbolaget och gällande regler och riktlinjer omfattar båda bolagen.

SBAB Bank redovisar helt eller delar av specificerade indikatorer beroende på relevans och tillgänglighet av data och information.

Redovisningen är kvalitetssäkrad genom oberoende granskning och bestyrkande. Mer information om hållbar utveckling inom SBAB Bank samt policyer finns på sbab.se.

SBAB Bank har signerat FN:s Global Compact och stöder därmed de tio principerna gällande mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrup­tion. SBAB Bank åtar sig att årligen rapportera företagets förbättringsarbete i enlighet med UNGC:s krav. Det görs i en rapport kallad "Communication on progress" (COP) som redovisas på Global Compacts webbplats, unglobalcompact.org.

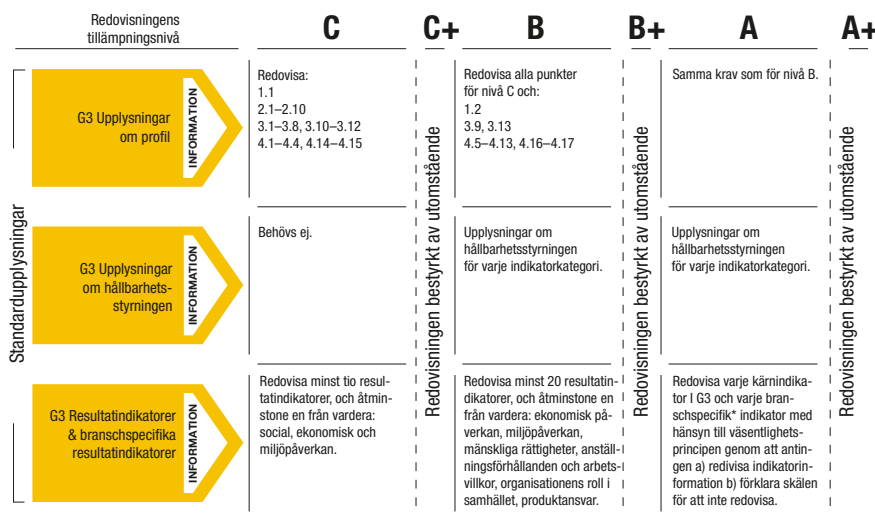


GRI-tabell

Indikator	Hållbarhetsredovisning	Årsredovisning	sbab.se	Kommentar
Profil				
Strategi & Analys				
1.1	Uttalande från VD	2, 3		
Organisationsprofil				
2.1	Organisationens namn		Oms.3, 7	
2.2	De viktigaste varumärkena, produkterna och/eller tjänsterna		4, 7	
2.3	Organisationsstruktur, enheter, affärsområden, dotterbolag och joint ventures		7, 85	
2.4	Lokalisering av organisationens huvudkontor		Oms.3, 84	
2.5	Antal länder som organisationen är verksam i		Oms.3, 7	
2.6	Ägarstruktur och företagsform		7, 84	
2.7	Marknader som organisationen är verksam på		Oms.2, 4, 8-14	
2.8	Den redovisade organisationens storlek		1, 26-29	
2.9	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden beträffande storlek, struktur eller ägande		1	
2.10	Utmärkelser och priser som mottagits under redovisningsperioden			Utmärkelser och priser har ej emottagits under redovisningsperioden.
Redovisningsprofil				
3.1	Redovisningsperiod		Oms.2	1 januari-31 december, 2011
3.2	Datum för publicering av senaste redovisning			31 mars 2011
3.3	Redovisningscykel		Oms.2	SBAB Banks hållbarhetsredovisning uppdateras årligen per 31 december.
3.4	Kontaktperson för frågor angående redovisningen och dess innehåll			X
Rapportens omfattning och avgränsning				
3.5	Processer för definition av innehållet i redovisningen	3-14		Ett etiskt ansvarsfullt agerande i alla delar av verksamheten i kombination med en hållbar ekonomisk utveckling prioriteras.
3.6	Redovisningens avgränsning	14		
3.7	Särskilda begränsningar	3-14		
3.8	Princip för redovisningen av joint ventures, dotterbolag etc	14		
3.10	Förändringar av information			Inga förändringar har skett från föregående år.
3.11	Väsentliga förändringar som gjort sedan föregående redovisningsperiod			Redovisningen har utökats med GRI:s Financial Services Sector Supplement, indikatorerna FS6, FS13 och FS16.
3.12	Innehållsörteckning enligt GRI	15-16		
Styrning, åtaganden och intressrelationer				
4.1	Redogörelse för organisationens bolagsstyrning	14	84-96	
4.2	Styrelseordförandens ställning		83-96	
4.3	Antal oberoende, icke verksamma ledamöter		84-96	
4.4	Mekanismer för aktieägare och anställda	4, 8-10	84-96	
4.14	Organisationens intressenter	4		
4.15	Princip för identifiering och urval av intressenter	4		
Resultatindikatorer				
Ekonomiska resultatindikatorer				
EC1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde, inklusive intäkter, rörelsekostnader och ersättning till anställda	6		
EC9	Förståelse om och beskrivning av betydande indirekta ekonomiska effekter	5-7		

Indikator	Hållbarhetsredovisning	Årsredovisning	sbab.se	Kommentar
Miljömessiga resultatindikatorer¹⁾				
EN3	Direkt energianvändning per primär energikälla	11-12		X
EN4	Indirekt energianvändning per primär energikälla	11-12		X
EN5	Minskad energianvändning genom sparande och effektivitetsförbättringar	11-12		X
EN16	Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser i vikt	11-12		X
EN17	Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser i vikt	11-12		X
EN22	Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod	11-12		X
Supplement för finanssektorn				
FS6	Produktportfölj per affärsområde fördelat på region, storlek och sektor	11	8-12	
FS13	Närvaro och tillgänglighet i glesbefolkade eller ekonomiskt utsatta områden	11	Oms.2	
FS16	Initiativ för att öka kunskap om ekonomi för olika grupper	7		
Anställningsförhållanden och arbetsvillkor				
LA1	Total personalstyrka	9	54	
LA2	Personalomsättning	9	55	
LA4	Procent av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal			Samtliga SBAB Banks medarbetare utom VD omfattas av kollektivavtal.
LA7	Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade arbetsdagar och frånvaro	9	54-56	Inga arbetsskador är rapporterade under perioden.
LA10	Utbildningstimmar per anställd och år		55	
LA12	Procent anställda som får regelbunden utvärdering och uppföljning av sin prestation och karriärutveckling	8		
LA13	Sammansättning av styrelse och ledning nedbruten på kön och åldersgrupp	10	54-56, 92-95	
Mänskliga rättigheter				
HR4	Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder			Inga fall av diskriminering har rapporterats under året.
Indikatorer för resultat avseende samhällsfrågor				
SO8	Belopp för betydande böter och totalt antal icke-monetära sanktioner mot			Betydande böter eller sanktioner för brott mot gällande lagar och bestämmelser föreligger inte mot organisationen.
Resultatindikatorer för produktansvar				
PR5	Rutiner för kundnöjdhet inklusive resultat kundundersökningar	4, 7		
PR9	Betydande bötesbelopp för brott mot gällande lagar och regler gällande			SBAB Bank har ej tilldömts böter för brott mot gällande lagar och regler gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster.

¹⁾ En separat klimatredovisning samt SBAB Banks klimathandlingsplan finns på sbab.se under Corporate Responsibility.
Anm 1. Hänvisning Oms.1-Oms.4 avser årsredovisningens omslagssidor 1-4.
Anm 2. Indikatorerna redovisas helt eller delvis beroende på relevans och tillgänglighet av data och information.



Det är SBAB Banks egen bedömning att redovisningen uppfyller kraven på tillämplighetsnivå C+ enligt GRI, version 3.0. PwC har granskat redovisningen och bestyrker att den uppfyller kraven på tillämplighetsnivå C+.

*Branschspecifika tillägg i slutlig version

Revisors rapport över översiktlig granskning av hållbarhetsredovisning 2011

Till läsarna av SBAB Bank AB (publ) hållbarhetsredovisning

Vi har fått i uppdrag av ledningen i SBAB Bank AB (publ) att översiktligt granska innehållet i SBAB Banks Hållbarhetsredovisning för år 2011.

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för det löpande arbetet inom miljö, arbetsmiljö, socialt ansvar och hållbar utveckling samt för att upprätta och presentera hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med RevR 6 Bestyrkande av hållbarhetsredovisning utgiven av Far. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt IAASB:s standarder för revision och kvalitetskontroll och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

De kriterier som vår granskning baseras på är de delar av Sustainability Reporting Guidelines G3, utgiven av Global Reporting Initiative (GRI), som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt de redovisnings- och beräkningsprinciper som företaget särskilt tagit fram och angivit. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

- a. uppdatering av vår kunskap och förståelse för SBAB Banks organisation och verksamhet,
- b. bedömning av resultatet av företagets intressentdialog,
- c. intervjuer med ansvariga chefer på koncernnivå och på utvalda enheter i syfte att bedöma om den kvalitativa och kvantitativa informationen i hållbarhetsredovisningen är fullständig, riktig och tillräcklig,
- d. tagit del av interna och externa dokument för att bedöma om den rapporterade informationen är fullständig, riktig och tillräcklig,
- e. utvärdering av design för en del av de system och processer som använts för att inhämta, hantera och validera hållbarhetsinformation,
- f. analytisk granskning av rapporterad information,
- g. bedömning av företagets uttalade tillämpningsnivå avseende GRI:s riktlinjer,
- h. övervägande av helhetsintrycket av hållbarhetsredovisningen, samt dess format, därvid övervägande av informationens inbördes överensstämmelse med tillämpade kriterier.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledningen att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan angivna kriterierna.

Stockholm den 22 mars 2012

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Catarina Ericsson
Auktoriserad revisor

Fredrik Ljungdahl
Specialistmedlem i Far