

SBAB Bank AB (publ)

# Hållbarhetsredovisning 2012

---

**SBAB!**

## Innehåll

VD har ordet	2
Strategi och mål	3
En hållbar ekonomi	5
Nöjda medarbetare ger nöjda kunder	8
Samhällsengagemang	11
Klimatsmart bank	12
Ansvar, styrning och redovisning	14
GRI-tabell	15
Revisors rapport över översiktlig granskning av hållbarhetsredovisning 2012	18

# VD har ordet

SBAB:s framgång vilar till stor del på att vi har kundernas och allmänhetens förtroende för att vi driver och utvecklar verksamheten på ett hållbart och ansvarsfullt sätt. Ett hållbart företagande ska vara en självklarhet i alla delar av vår verksamhet. Därför är Corporate Responsibility, "CR", sedan 2009 en integrerad del i affärsplanen, med tydliga mål och strategier.

Kundundersökningar och olika förtroende- och anseendemätningar visar att allmänheten har ett lågt förtroende för bankbranschen. Det är ett problem och något vi måste ta på största allvar och anstränga oss för att förändra. CR är en viktig del i det strategiska arbetet för att lyckas. Genom att ta ett tydligt socialt, ekonomiskt och miljömässigt ansvar bygger vi förtroende och skapar samtidigt nya affärsmöjligheter.

När det gäller SBAB:s hållbarhetsmål har vi under året framgångsrikt minskat vårt behov av flyg- och tågresor, delvis genom ett effektivt utnyttjande av videokonferensutrustning. Andelen kvinnliga chefer ökar för tredje året i följd. Under kommande år ser vi stora möjligheter för SBAB att bidra till en positiv samhällsutveckling genom vårt hållbarhetsarbete.

Vi vill på riktigt göra skillnad för våra kunder och hur människor upplever oss. En av våra utmaningar under kommande år är därför att säkerställa att de produkter och tjänster vi erbjuder lägger grunden för ett hållbart och ansvarsfullt företagande. Det kräver att vi har en nära och aktiv dialog med våra intressenter. Genom att vara enklast att nå och förstå och vara lyhörda för våra kunders behov är jag övertygad om att vi lyckas med att nå både vårt långsiktiga anseendemål och vår nya vision att med den bästa kundupplevelsen skapa en ny era inom bank.



Carl-Viggo Östlund  
Verkställande direktör

Läs mer på [sbab.se](http://sbab.se)

# Strategi och mål

För att SBAB ska nå uppsatta mål krävs att kunderna och allmänheten har förtroende för att verksamheten utvecklas och bedrivs på ett hållbart och ansvarsfullt sätt.

## Socialt och ekonomiskt ansvar i fokus

Inom SBAB beskrivs hållbart företagande som de ansträngningar som görs, utöver gällande lagar, för att integrera socialt, ekonomiskt och miljömässigt ansvar i verksamheten.

Med utgångspunkt i bolagets värderingar ska SBAB bedriva en sund affärsverksamhet som leder till en hållbar ekonomisk utveckling. Det görs med etik och ansvar i fokus vilket bidrar till att uppnå det företagsövergripande anseendemålet. Genom en aktiv dialog med bankens intressenter uppnås kännedom och kunskap om de förväntningar som finns på verksamheten, vilket bidrar till att utveckla företaget i rätt riktning och mot hållbar framgång.

SBAB prioriterar särskilt arbete som avser företagets anseende samt miljö- och jämställdhetsfrågor. Detta är även frågor som SBAB:s ägare bedömer som betydelsefulla. Under 2013 kommer en ny väsentlighetsanalys att genomföras för att identifiera vilka områden SBAB ska prioritera under kommande år.



## Övergripande hållbarhetsmål

	Mål 2013	Utfall 2012	Utfall 2011
Anseendemål <sup>1</sup>	65,5	61,5	63,5
50/50 fördelning mellan manliga och kvinnliga chefer <sup>2</sup>	50/50	56/44	61/39
Miljömål: minska CO2-utsläppet med 20% från och med 2011 t.o.m. 2014 <sup>3</sup>	-5%/-15%	-6,2%/-15,7%	-10,2%/-10,2%

1) Indextal i Anseendebarmetern från Nordic Brand Academy, "NBA"

2) Procentuell fördelning

3) Utgångspunkt för mätningen är CO2-utsläpp under 2010. Miljömålet innebär en årlig minskning av CO2-utsläppen med 5 procent. I tabellen anges minskningen under aktuellt år, respektive sammanlagd minskning sedan år 2010. Målet sätts i relation till verksamhetens omfattning och mäts per justerat antal verksamma. I det justerade antalet verksamma ingår medelantalet anställda samt anlitade konsulter omräknat till heltidsekvivalenter.

## Hållbarhetsaktiviteter

### Uppnått 2012

- Nytt mindre och mer exekutivt CR-råd (inklusive VD) på plats
- Utbildning/information till styrelse, företagsledning och CR-ambassadörer
- Fler CR-ambassadörer med tydligare rollbeskrivning på plats
- Fortsatt ökad användning av videokonferensutrustning
- Påbörjat analys avseende förutsättningarna för att kunna anpassa verksamheten enligt ISO 14001

### Fokus 2013–2014

- Fortsatt arbete att med hjälp av klimathandlingsplanen nå uppsatt miljömål
- Fortsatta arbetsinsatser för kommunikation, information och utbildningar inom CR internt och externt
- Utveckla en strategi för samhällsengagemang
- Utveckla produkter och tjänster som bidrar till att SBAB uppnår anseendemålet

## Intressentdialog

Dialogen med företagets intressenter underlättar rätt prioriteringar i utformningen av fokusområden inom CR. SBAB har efter intern analys och bedömning valt att prioritera följande intressenter; kunder, investerare och medarbetare. Det är SBAB:s ambition att, i den utsträckning det är rimligt, uppfylla intressenternas önskemål, förväntningar och krav.

## ENKLA, KUNDDRIVNA OCH PÅ

Genom att vara enklast att nå och förstå samt överträffa kundernas förväntningar på en bankupplevelse (service, produkter och bemötande) skapar SBAB långsiktiga kundrelationer. SBAB bevakar förtroende- och anseendemätningar som görs på marknaden. I 2012 års mätning av Svenskt Kvalitetsindex, "SKI", för bolån valdes SBAB återigen till nummer ett bland bostadsrättsföreningskunder och klättrade till en andraplats för privatkunder. Genom en fortsatt aktiv dialog med kunderna strävar SBAB efter att ligga i topp i samtliga segment i dessa undersökningar.

**Kanaler för intressentdialog:** Kundundersökningar, användartester, varumärkesanalyser, kundträffar, frågeforum på sbab.se, årsstämma, hållbarhetsredovisningen, CR på sbab.se, cr@sbab.se, information från ekonomiska sekretariatet via sbab.se, twitter och blogg, samt sociala medier.

## EN HÅLLBAR INVESTERING

SBAB:s relation till investerare är baserad på förtroende för bankens medarbetare, verksamheten och en hållbar ekonomisk utveckling. En nära kontakt med marknaden säkerställer att SBAB känner till investerares önskemål och krav på företaget. På uppdrag av investerare görs också omfattande undersökningar av SBAB:s hållbarhetsarbete, något som har fått ökad relevans i takt med att allt fler investerare integrerar hållbarhet i analyser och investeringsbeslut.

**Kanaler för intressentdialog:** CR-enkäter från investerare, investerarpresentationer, ratingföretagens analyser, personliga kontakter, årsstämma, hållbarhetsredovisningen, CR på sbab.se, cr@sbab.se.



## MOTIVERADE OCH KOMPETENTA MEDARBETARE

SBAB:s medarbetare är den viktigaste drivkraften för att företaget ska nå uppsatta mål. För det krävs motiverade och kompetenta medarbetare. Genom en tydlig och aktiv dialog mellan företagets ledare och medarbetare, med företagets värderingar, mål och vision i fokus når SBAB gemensamt uppsatta mål och skapar en ny bankupplevelse. En upplevelse som kännetecknas av ett unikt kundbemötande och att SBAB är banken som är enklast att nå och förstå.

**Kanaler för intressentdialog:** Medarbetarundersökningar, intranätet, ledardagar, affärsplanen, månadsmöten med samtliga medarbetare, hållbarhetsredovisningen, CR på sbab.se, cr@sbab.se.

## KLIMATSMART BANK

SBAB:s affärsmodell är klimatsmart genom att bankärenden främst sker via internet och telefon. Genom bland annat nya innovativa IT-lösningar kan verksamhetens klimatpåverkan minska ytterligare. För att uppnå klimatmålet att minska SBAB:s CO2-utsläpp med 20 procent från och med 2011 till och med 2014 är en klimathandlingsplan upprättad.

**Kanaler för intressentdialog:** CR-enkäter från investerare, dialog med leverantörer och externa konsulter som till exempel CO2focus.

# En hållbar ekonomi

För att kunna bidra till en positiv samhällsutveckling krävs att SBAB bedriver en sund affärsverksamhet med en hållbar ekonomisk utveckling. Att bygga en ny bank öppnar möjligheter att med ansvar och kvalitet utmana inom fler områden än fastighetsfinansiering.

## SBAB:s roll

Genom att förse hushåll och bostadsrättsföreningar med bostadsfinansiering samt enkla och konkurrenskraftiga sparalternativ fyller SBAB en viktig funktion i samhället. För att lyckas med detta krävs att företaget bedriver verksamheten på ett ansvarsfullt och kostnadseffektivt sätt och med kundernas behov i fokus. Under de senaste åren har finanskris och lågkonjunktur påverkat stora delar av samhället. Då är det viktigt att visa kunderna och omvärlden att banken är att lita på inte bara i goda tider utan även i en tuffare marknad. Genom att ha stabila finanser, låg risk och god likviditet har SBAB kunnat fortsätta att tillgodose kundernas behov av finansiering. SBAB:s stabila upplåningssituation under året visar också att kunderna och omvärlden har haft förtroende för banken och känt en trygghet i varumärket SBAB.

### Finansiella nyckeltal

Nyckeltal	2012	2011	2010
K/I-tal exkl. kreditförluster, %	58	60	42
Kreditförlustnivå, %	0,01	0,00	0,02
Räntabilitet, %	4,2	4,2	7,5
Kapitaltäckningsgrad <sup>1</sup> , %	11,5	10,7	10,2

1) Inklusive övergångsregler

## Investerare

SBAB:s relation till investerare är baserad på förtroende för bankens medarbetare, den verksamhet som bedrivs samt en hållbar ekonomisk utveckling. En nära kontakt med marknaden säkerställer att SBAB känner till investerarens önskemål och krav på företaget. Banken träffar årligen ratingföretagen Standard & Poor's och Moody's. Vid dessa möten genomlysas banken och dess verksamhet nogt. Utvärderingen ligger till grund för den officiella rating som sedan fastställs. Fristående ratingföretag gör, på uppdrag av investerare, omfattande undersökningar av SBAB:s hållbarhetsarbete. Oekom är ett av de företag som på uppdrag av kapitalförvaltare gör hållbarhetsanalyser. Historiskt har det främst rört aktiesidan. Under senare år har dock intresset från investerare att även analysera företag som ger ut obligationer ökat. Ett gott resultat i dessa undersökningar blir viktigare i takt med att allt fler investerare integrerar hållbarhet i företagsanalyser och investeringsbeslut. SBAB är ett av få företag i sin bransch som fått betyget "Oekom Prime".

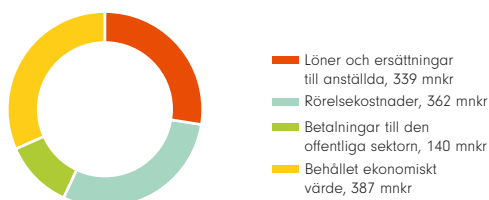
## GRÖNA OBLIGATIONER

Det är viktigt att inte bara se till företagets direkta miljöpåverkan. Genom att investera i obligationer som finansierar olika typer av klimatprojekt bidrar SBAB till en positiv klimatutveckling. SBAB har under året investerat i en så kallad "Climate Awareness Bond" utgiven av European Investment Bank, "EIB". Obligationen finansierar olika typer av projekt kopplade till energieffektivisering och utveckling av förnyelsebar energi. Finansiering av dessa projekt bidrar till en hållbar, säker och konkurrenskraftig utveckling av Europas energiförsörjning vilket i sin tur bidrar till EU:s möjligheter att uppnå uppsatta klimatmål för 2020. Det är SBAB:s ambition att inom ramen för gällande investeringspolicy utöka detta innehav.

## Avkastningskrav

Avkastningskravet från SBAB:s ägare är, sett över en konjunkturcykel, en räntabilitet på eget kapital motsvarande femårig statsobligationsränta plus 5 procentenheter efter skatt. Ägarens utdelningsprincip är att en tredjedel av nettovinsten efter skatt ska delas ut till ägaren. Med hänsyn tagen till den fortsatta tillämpningen av övergångsregler under 2012 och nya kommande kapitaltäckningsregler föreslår styrelsen att 2012 års vinst ska balanseras i ny räkning och att ingen utdelning ska ske.

**Direkt tillskapat ekonomiskt värde i enlighet med GRI (indikator EC1)** Intäkter 2012: 1 228 mnkr



## Ansvarsfull kreditgivning

SBAB vill skapa långsiktiga och förtroendefulla kundrelationer. Det kräver att SBAB tar ansvar, bland annat genom att säkerställa att kunden har de ekonomiska förutsättningar som krävs för att klara sitt åtagande. Varje kund går därför igenom en noggrann kreditprövning för att banken ska kunna bedöma om kunden har

de ekonomiska förutsättningar som krävs för att en kredit ska beviljas. Kundens återbetalningsförmåga bedöms först, därefter säkerheten. Krediter beviljas inte om inkomster eller återbetalningsförmåga saknas. Kunden får maximalt, mot säkerhet i bostaden, låna upp till 85 procent av fastighetsvärdet. Att amortera på sitt bostadslån bidrar till en sund hushållsekonomi och därför finns ett amorteringskrav på lånebelopp över 75 procent av bostadens värde. Under året har SBAB underlättat för kunder att byta långgivare genom att inte ta ut någon RSE (ränteskillnadsersättning) för 3-månaderslån.

Det är viktigt att företagets kunder förstår hur verksamheten fungerar och vilka kostnader som är kopplade till ett bolån. Därför finns SBAB:s kostnader för ett bolån tydligt beskrivna på sbab.se. Där beskrivs även den prismodell som används för prissättningen av bolån inom SBAB.

## Motverka finansiell brottlighet

SBAB arbetar aktivt med att förhindra att företaget utnyttjas för brottslig verksamhet. Banken följer gällande lagar och föreskrifter och genomför en företagsövergripande riskbedömning minst en gång per år. Syftet är att identifiera risker samt kunna vidta åtgärder som förhindrar att verksamheten utnyttjas för penningtvätt, finansiering av terrorism eller annan brottslig verksamhet. Viktigast är att känna kunden, bland annat genom att förstå kundens affärer och transaktioner med SBAB. Avgränsad verksamhet, noggranna rutiner och löpande kontroller bidrar ytterligare till att minska risken för att SBAB utnyttjas för brottslig eller annan oönskad verksamhet.

## MODELL FÖR KREDITPRÖVNING AVSEENDE HUSHÅLL

### 1. Återbetalningsförmåga:

Banken stresstestar kundens återbetalningsförmåga mot en så kallad kalkylränta. Kalkylräntan tar bland annat hänsyn till prognostiserad ränteutveckling och inkluderar även en buffert för oförutsedda ränteuppgångar.

### 2. Beräkning av "KALP" (kvar att leva på):

Banken gör en genomgång av kundens ekonomiska situation för att beräkna kundens "KALP". Beräkningen baseras bland annat på information från Konsumentverkets bedömningar av hushållskostnader samt driftskostnader för fastigheter.

### 3. Säkerhet:

Säkerhet vid bostadslån blir relevant först om kundens ekonomi klarar den kreditprövning som banken gör. Värdering görs enligt SBAB:s godkända värderingsmodeller. Kunden får maximalt, mot säkerhet i bostaden, låna upp till 85 procent av dess värde.

## Nöjda kunder

Genom att vara enklast att nå och förstå samt överträffa kundens förväntningar på service och bemötande skapar vi långsiktiga kundrelationer. Det är också viktigt att våra produkter och tjänster är tydliga, enkla och konkurrenskraftiga. En aktiv dialog med företagets kunder, bland annat genom kundundersökningar och användartester, hjälper SBAB att kontinuerligt förbättra tjänster och produkter utifrån kundernas behov och önskemål. SBAB bevakar olika förtroendemätningar på marknaden. I 2012 års mätning av SKI behåller SBAB för nionde året i följd positionen som bolåneföretaget med flest nöjda bostadsrättsföreningskunder. Bland privatkunderna stärkte SBAB sin position och rankas nu som nummer två av marknadens större aktörer. SBAB:s långsiktiga mål (år 2017) är att vara högst rankad av kunderna i samtliga segment i undersökningen.

Kundrelationer påverkas också av SBAB:s anseende och kundernas förtroende för banken. Därför har banken valt att följa "Anseendebarmetern" som genomförs årligen av Nordic Brand Academy, "NBA". SBAB:s målsättning för 2013 är att ha ett värde på 65,5 och på lång sikt vara den bank som har högst anseende

hos allmänheten. Det genomsnittliga anseendetallet för finansiella företag 2012 är 58,0 (59,8) och SBAB har ett värde på 61,5 (63,5).

SBAB:s privatekonom och chefsekonom kommunicerar löpande analyser kring konjunktur och ränteutveckling, bostadsmarknadens utveckling, hur bankens kunder väljer bindningstider, mäklarstatistik med mera. Kommunikationen sker bland annat via twitter, blogginlägg och sbab.se. Därigenom bidrar banken till att öka kundernas och allmänhetens kunskap kring hur ränte- och bolånemarknaden kan påverka den egna privatekonomin.

### Nyckeltal – SBAB:s resultat i förtroendemätningar

Nyckeltal	Mål 2013	2012	2011	2010
SKI Privatmarknad <sup>1)</sup>	-	74,0	69,8	71,7
SKI Bostadsrättsföreningar	1 plats	71,0	71,1	73,3
Anseendebarmetern <sup>2)</sup>	65,5	61,5	63,5	64,3

1) Privatmarknads målsättning är en förstaplacering år 2014.

2) Indexetal i Anseendebarmetern från NBA.

## SBAB:S ROLL VID OMBILDNING AV HYRESRÄTTER

Att ombilda en fastighet och skapa en fungerande bostadsrättsförening är en komplex och ofta lång process. De flesta som berörs ansöker om sitt livs första stora banklån och ska kanske för första gången engagera sig i en förening. SBAB:s kundansvariga inom BRF är tillgängliga för styrelser och medlemmar och ger relevanta och begripliga råd, vilket bidrar positivt till föreningarnas ekonomiska och sociala verksamhet. Varje bostadsrättsförening har tillgång till en kundansvarig samt en analys- och värderingsgrupp. Fyra gånger per år arrangeras seminarier där bostadsrättsföreningars styrelser kan lära av SBAB och av varandra, till exempel när det gäller ekonomi, drift och underhåll, miljö samt engagemang och trivsel i fastigheten. På så vis bidrar SBAB till stabila bostadsrättsföreningar och skapar samtidigt långsiktiga och goda kundrelationer.



# Nöjda medarbetare ger nöjda kunder

Medarbetare som är motiverade, kompetenta, engagerade och stolta över bolaget bidrar till nöjdare kunder. Det bidrar till SBAB:s framgång och stärker varumärket. Att attrahera nya medarbetare, utveckla befintlig kompetens och utveckla ledare är viktiga områden för att bygga en ny bank under kommande år.

## Alla medarbetare bygger den nya banken

SBAB är inne i en intensiv fas med att utveckla banken och att utmana nuvarande bankvärld. Under året har ett viktigt visions- och strategiarbete bedrivits och kommunicerats internt för att tydliggöra bankens riktning. Bolagets organisation och bemanning har anpassats för att möta kommande utmaningar, samt för att utveckla och bygga den nya banken. SBAB:s medarbetare är den viktigaste tillgången i detta arbete och har en unik möjlighet att bidra till att bryta ny mark inom bank.

## Etik

SBAB:s styrelse beslutar varje år vid det konstituerande styrelsesammanträdet om en etikpolicy. Policyn slår fast att banken ska drivas på ett sätt som gör att ägarens, kundernas, affärspartners och allmänhetens förtroende för SBAB och den finansiella marknaden består. Det är viktigt att varje medarbetare förstår och omsätter policyn i vardagen. Under året har compliancefunktionen stärkts och under 2013 kommer arbetet med att tydliggöra gällande interna och externa riktlinjer

att fortsätta. Bland annat kommer ett arbete med att säkerställa att de nya riktlinjer från European Banking Authorities, "EBA", avseende intern styrning och kontroll (GL 44) efterlevs inom alla delar av SBAB att genomföras. Kommunikationsinsatser kommer i samband med det att göras kring vad detta i praktiken innebär för företaget och dess medarbetare. SBAB:s etikpolicy finns tillgänglig på sbab.se.

## Ledarskap

SBAB är beroende av kundernas, omvärldens och medarbetarnas förtroende. Det ställer höga krav på gott ledarskap och kompetenta medarbetare. Företagets ledare har en viktig roll i att motivera, coacha och bidra till medarbetarnas utveckling. Ledarskapet inom SBAB präglas av ledare som enligt medarbetarna bedöms ha goda ledaregenskaper. I årets medarbetarundersökning fick SBAB:s ledare ett övergripande värde på 81 (81) jämfört med branschens genomsnitt på 69 (71). Ledarnas delaktighet i arbetet med den nya visionen

## DET BÄSTA MED ATT ARBETA PÅ SBAB



Hör medarbetarna själva berätta på sbab.se under "Jobba hos oss"

Utmanare  
Sunda värderingar Närhet  
Sammanhållning Omväxlande  
Lagom stor Inflytande  
Utvecklande



och strategin samt att det är en del av affärsplanen, är en viktig förutsättning för att kunna engagera samtliga medarbetare. I medarbetarsamtalen, som är en personlig affärsplan, kopplas medarbetarens mål till bankens övergripande affärsplan, så att alla kan se sitt bidrag till helheten. Målet är att samtliga medarbetare skall ha ett medarbetarsamtal samt ett uppföljnings-samtal årligen. Under 2012 hade 80 procent (81) av bankens medarbetare haft ett medarbetarsamtal.

Inom SBAB utvecklas och utbildas företagets ledare kontinuerligt. Under året genomfördes bland annat utbildningar i coachande ledarskap för nya ledare samt säkerhets- och krisutbildning. Årets ledardagar fokuserade på affärsplanen och utvecklingen av banken.

Som ett led i att kontinuerligt utveckla affären och medarbetarna arbetade vi under början av året med att gemensamt utveckla företaget mot ett prioriterat fokusområde - enkelhet. Processen som genomfördes första gången 2010 benämns VU (verksamhetsutveckling). Ett viktigt led i VU var att skapa engagemang och delaktighet. VU-ledarna rekryterades från verksamheten, vilket innebar en möjlighet att prova en ledarroll och få kontinuerlig feedback. Ledarna fick coaching och VU-processen blev på så sätt även en utbildningsinsats.

## Medarbetarundersökningar

Genom att genomföra regelbundna medarbetarundersökningar möjliggörs snabb identifiering av förbättringsområden och lämpliga åtgärder. Varje år genomför SBAB en till två medarbetarundersökningar. Syftet är att identifiera förbättringsområden, ta fram handlingsplaner och vidta de åtgärder som krävs i respektive arbetsgrupp och för företaget som helhet.

Årets medarbetarundersökning visar att SBAB ligger på en fortsatt bra nivå jämfört med branschens genomsnitt i Sverige. Resultatet var dock något lägre jämfört med föregående år. Den satsning som nu görs på att

utveckla och bredda verksamheten leder till att anpassningar löpande behöver göras för att möta kommande utmaningar på ett effektivt sätt. Dessa anpassningar i kombination med en ökad efterfrågan på bankens sparprodukter - vilket har lett till ökad arbetsbelastning i kundtjänst - har sannolikt varit en bidragande orsak till årets något lägre värde. Varje arbetsgrupp har utarbetat egna handlingsplaner för att snabbt kunna vidta relevanta åtgärder. Vid bedömning av närmaste chef ligger värdet dock fortfarande på en nivå som är betydligt högre än genomsnittet i branschen.

## Kompetensutveckling

Att anta nya roller och ta ett större ansvar både kräver och bygger kompetens. I arbetet med att utveckla SBAB och bredda produktutbudet genomförs löpande produktutbildningar. Under året har många nya medarbetare anställts som har genomgått en introduktionsutbildning i banken. Nya medarbetare till vår kundtjänst har även fått kompletterande utbildningar som omfattar affärsmannaskap och produktutbildning. Under året har ett antal medarbetare genomgått en SwedSec-utbildning. Utbildningar i banksekretess, klagomålshandling, säkerhet och antibedrägeri samt kreditregelverk har också genomförts.

SBAB är en relativt liten organisation som ger möjlighet till intern flexibilitet och rörlighet. Det är företagets mål att samtliga lediga tjänster annonseras internt så att det ges möjlighet till intern utveckling och tillvaratagande av kompetens.

## Hälsosam arbetsplats

På friska arbetsplatser ökar kreativiteten och arbetsglädjen. SBAB arbetar därför aktivt med medarbetarnas hälsa. Förutom direkta friskvårdsinsatser såsom friskvårdsbidrag, friskvårdstimme, fri tillgång till gym,

### Resultat från extern medarbetarundersökning (MBU)

Fråga/område	2012		2011	
	MBU	Bransch	MBU	Bransch
Totalt sett nöjd	70	70	73	71
Yrkesmässig och personlig utveckling	68	64	70	65
<b>Närmaste chef</b>				
Yrkesmässig kompetens	83	73	84	75
Ledaregenskaper	77	63	78	65
Uthållig mot fastlagda mål	82	n.a.	81	n.a.

### Medarbetarnyckeltal

Nyckeltal	2012	2011	2010
Nöjda medarbetare	70	73	77 <sup>1</sup>
Kvinnliga chefer vid årets slut, %	44	39	33
Tjänster vid årets slut	414	399	382
varav innehas av kvinnor	232	232	218
Genomsnittsalder, år	42	42	42
Personalomsättning, %	9	14	4
Korttidsfrånvaro, %	1,9	1,9	1,6
Långtidsfrånvaro, %	0,2	0,6	0,9
Total sjukfrånvaro, %	2,1	2,5	2,5
Uttag friskvårdsbidrag av alla anställda, %	78	69	65
Andelen män med föräldrabidrag av total, %	41	33	16

1) Före 2011 gjordes medarbetarundersökningen internt och kallades "Tempen". Resultatet har räknats om för jämförbarhet med extern MBU.

subventionerad sjukvårdsförsäkring, läkarvård samt läkemedel utan kostnad, finns även friskvårdsambassadörer som arbetar för att inspirera medarbetare att delta i olika aktiviteter. Den fysiska arbetsmiljön förbättras kontinuerligt genom förbättringar i ergonomi, luft, ljus och ljud, med stort fokus på medarbetarnas trivsel och önskemål.

Under 2012 rapporterades tre fall av arbetsskador till Försäkringskassan (0 under 2011). Samtliga skador uppkom i samband med resor på cykel, till eller från arbetet.

Att kunna förena arbetsliv med privatliv är viktigt. Det underlättas bland annat genom att SBAB erbjuder medarbetare flexibel arbetstid samt förstärkt föräldrapenning till medarbetare som är hemma med barn under 18 månader. Företaget arbetar också aktivt med att förebygga långtidssjukskrivningar. Det sker genom nära kontakt med medarbetarna, cheferna, företagshälsovården och Försäkringskassan. Banken strävar också efter flexibla lösningar som möjliggör återgång till arbetet på deltid. Sjukfrånvaron inom SBAB var under året 2,1 procent (2,5). Läs mer om sjukfrånvaro i SBAB:s årsredovisning, not 8.

## Jämställdhet och mångfald

Det är självklart att SBAB ska vara en jämställd arbetsplats med utrymme för mångfald. En sådan arbetsmiljö skapar förutsättningar för att bra beslut fattas och utvecklar även lärandet i företaget. Inom SBAB ska alla medarbetare ha samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter inom allt som rör arbetsplatsen oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, sexuell läggning, funktionshinder eller ålder. Vid rekrytering ska jämställdhet och mångfald alltid beaktas. Detta sker genom att SBAB strävar efter att ha sökande från båda könen och med olika bakgrund. SBAB genomför

regelbundet lönekartläggningar för att säkerställa att det inte förekommer systematiska eller osakliga löneskillnader. Under året har en kartläggning av löneskillnader inom företaget genomförts, för att säkerställa att inga osakliga löneskillnader förekommer. För de fall osakliga löneskillnader har identifierats har en handlingsplan tagits fram för kommande lönerevision. I lönerevisionen för 2012 har SBAB särskilt prioriterat att säkerställa att kvinnors löner är i nivå med mäns vid lika arbete.

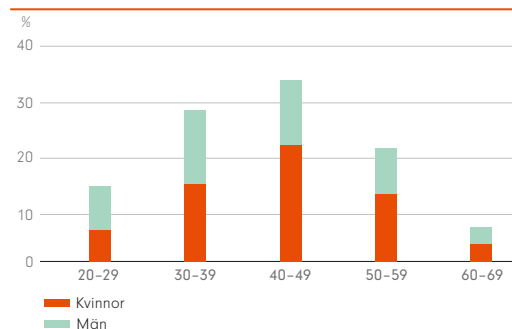
Skulle kränkande särbehandling förekomma finns rutiner för utredning och åtgärd. Rapportering ska ske till närmaste chef som kontaktar personalavdelningen. Alternativt vänder sig medarbetaren direkt till personalavdelningen. Facklig organisation kopplas därefter in i utredningen. Inga kända fall av kränkande särbehandling har inträffat under året.

Bankens målsättning är att chefstjänster med personalansvar ska vara fördelade 50/50 mellan män och kvinnor. Vid årets slut var 44 procent (39) av cheferna kvinnor. Mångfald skapar även nya affärsmöjligheter och bidrar på så sätt till företagets långsiktiga lönsamhet. Idag kan SBAB bemöta kunderna på åtta språk i kundtjänsten. Målet är att kunna ge kunderna service på mer än tio språk.

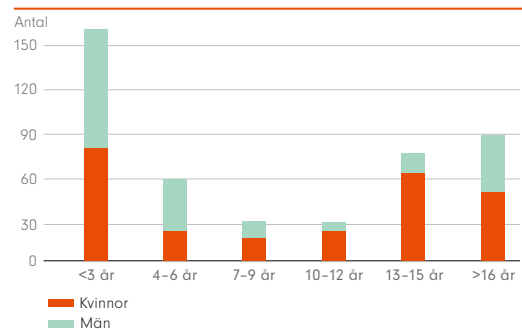
## Borttaget incitamentsprogram

Under 2011 fattade styrelsen ett beslut att ta bort incitamentsprogrammet. Det innebär i praktiken att ingen av SBAB:s medarbetare, oavsett position, erhåller någon form av rörligt ekonomiskt incitament som del av ersättning för utfört arbete under 2012. Beslutet grundades främst på att effekterna av incitamentsprogrammet och korrelationen till bolagets lönsamhet ansågs otillräcklig. För mer information om ersättningar, se SBAB:s årsredovisning.

Åldersfördelning



Anställningstid



# Samhällsengagemang

Syftet med SBAB:s sociala samarbetsprojekt och stöd på lokal nivå är att bidra till en positiv samhällsutveckling. SBAB har genom åren stöttat en rad olika projekt och organisationer. Sedan 2009 har banken med utgångspunkt från medarbetarnas prioritering valt att stödja BRIS, Stadsmissionen och Världsnaturfonden, "WWF".

## BRIS

SBAB är gulföretag till organisationen Barnens Rätt I Samhället, "BRIS". Målet för BRIS verksamhet är att stärka barns och ungdomars rättigheter och förbättra deras levnadsvillkor. Under året genomförde BRIS föreläsningar för bankens medarbetare där BRIS beskrev deras verksamhet och hur de arbetar för att skapa möjligheter för utsatta barn att ha en dialog med en vuxen person utanför hemmet.

## Stadsmissionen

Stadsmissionen bedriver verksamheter för människor i hemlöshet och missbruk. Verksamheterna syftar till att lindra den akuta nöden och ge hopp och livsmod till utsatta, men även till att hjälpa dem att själva ta makt över sin livssituation. SBAB har utöver ekonomiskt stöd anordnat insamlingar och även skänkt felfria begagnade datorer med tillbehör, som Stadsmissionen har kunnat ge som en julgåva till familjer med barn där medel för att köpa en egen dator saknas.

## WWF

SBAB är vänföretag till WWF och stödjer därmed organisationens miljöarbete som bedrivs i över 100 länder sedan 1961.

## Finanskoalitionen mot barnpornografi

SBAB gick i november 2012 med i Finanskoalitionen mot barnpornografi, som är ett samarbete mellan ECPAT Sverige, Polisen samt ett större antal finansiella aktörer.

Finanskoalitionen främsta syfte är att stoppa transaktioner av barnpornografiskt material. Medlemskapet innebär ett tydligt ställningstagande mot barnsexhandel.

## MEDARBETARE HJÄLPER HEMLÖSA

Under december tog ett antal medarbetare på SBAB initiativ till att hjälpa Stadsmissionerna i Stockholm, Göteborg, Malmö och Karlstad. Bland annat samlades medarbetare på centrala platser i dessa städer för att samla in pengar och uppmuntra allmänheten att stödja Stadsmissionens verksamhet. Utrangerade men fullt funktionsdugliga datorer skänktes till de olika verksamheterna och en klädinsamling genomfördes. Under aktiviteten lyckades medarbetarna samla in 26 990 kronor i bössor, en stor mängd kläder och 15 datorer kunde skänkas som en julgåva till familjer där medel saknas för att kunna köpa en dator.



# Klimatsmart bank

SBAB:s affärsmodell är klimatsmart genom att bankens tjänster och produkter främst distribueras via internet och telefon. För att uppnå SBAB:s klimatmål att minska CO<sub>2</sub>-utsläppet med 20 procent från och med 2011 till och med 2014 har en klimathandlingsplan upprättats. Klimathandlingsplanen finns tillgänglig på [sbab.se](http://sbab.se).

## Bank utan kontorsnät

SBAB distribuerar tjänster och produkter främst via internet och telefon. Det innebär att den miljöpåverkan ett kontorsnät med lokala försäljningskontor medför kan minimeras. SBAB:s IT-infrastruktur ryms på ett antal dataservrar. Servrarna sköts av externa driftsleverantörer i miljöcertifierade serverhallar. Genom att effektivisera IT-driften har bankens energiförbrukning kunnat minskas.

## Återanvända och återvinna

SBAB:s ambition är att återanvända all typ av kontorsmaterial och teknisk utrustning. Ett exempel på det är att datorer som inte längre används i verksamheten har skänkts till Stadsmissionen. När det inte är möjligt att återanvända material internt eller externt skickas materialet till återvinning. Exempelvis skickas mobiltelefoner som har använts i tjänst till återvinningsföretag. Den summa SBAB erhåller skänks till välgörande ändamål. År 2012 skänkte SBAB 7 262 kronor till Plan Sverige.

Dialog med fastighetsägarna sker löpande för att finna lösningar som ytterligare förbättrar källsorteringen av hushållsavfall samt material där möjlighet till återanvändning saknas. Under 2012 genomfördes ett arbete där hanteringen av samtliga hushållssopor på kontoret i Stockholm sågs över. I och med det förbättrades källsorteringen ytterligare och det säkerställdes

även att externa leverantörer omhändertog avfallet på ett korrekt sätt.

Den interna pappersförbrukningen och därmed pappersavfallet minskas genom bland annat utskriften med personlig kod. SBAB:s långsiktiga ambition är att, i den utsträckning det är möjligt, sluta med pappersbaserade bankhandlingar. Digitala signaturer och andra säkerhetslösningar öppnar nya möjligheter och utveckling pågår.

## Virtuella möten

Majoriteten av SBAB:s tjänsteresor är inrikes tågresor. På grund av utvecklingen av verksamheten var även 2012 ett mycket mötesintensivt år. Under året kunde vi se en fortsatt ökning av utnyttjandet av videokonferensutrustning. Sedan slutet av 2012 håller även VD digitala månadsmöten där samtliga medarbetare är inbjudna. Möten via video ökade med cirka 8 procent per månad jämfört med 2011. Under perioden 2010 till och med 2012 innebär det en ökning med cirka 218 procent. Det är ett värdefullt bidrag till att uppnå uppsatt miljömål och visar också att satsningen på digitala möten har fallit väl ut. Under 2013 kommer kapaciteten för videomöten att utökas ytterligare genom möjligheten till videomöten vid den egna arbetsplatsen.

## OMBYGGNAD MED MILJÖHÄNSYN

Mellan 2009 och 2012 har omfattande ombyggnationer av SBAB:s lokaler i Karlstad och Stockholm genomförts. Det huvudsakliga syftet var att optimera lokalytor och modernisera inredningen. Samtidigt var det viktigt att välja material med hänsyn till miljön. På så vis bidrog ombyggnationen inte bara till yteffektiva och trevliga lokaler utan även till kostnadsbesparingar och minskad miljöpåverkan.

- LED-belysning reducerar elförbrukningen med cirka 75 procent
- Mattor med krav på bästa möjliga miljö, ljud och hygien
- Vitvaror med högsta miljöklassning
- Miljömärkta möbler



## En miljöanpassad arbetsplats

Merparten av bankens 413 anställda arbetar i två fastigheter i Stockholm respektive Karlstad. Successivt genomförs en miljöanpassning av dessa lokaler. Stockholmsfastigheten är certifierad enligt Green Building-standard, som står för hög energieffektivitet. SBAB för en dialog med fastighetsägaren om individuell mätning av energiförbrukningen. En sådan lösning skulle göra det lättare att mäta bankens egen energiförbrukning och därmed möjliggöra minskad klimatpåverkan. För att effektivt minska miljöpåverkan är valet av och samverkan med leverantörer viktigt. Banken har koncentrerat inköpen till färre leverantörer vilket har gjort det enklare att driva igenom miljökrav vid inköp. SBAB eftersträvar hållbara leverantörsrelationer och premierar proaktiva leverantörer med miljösmarta lösningar. Under året påbörjades en analys avseende förutsättningarna för att kunna anpassa verksamheten i enlighet med miljöledningssystemet ISO 14001.

## Klimatredovisning och handlingsplan

SBAB:s övergripande miljömål är att sänka CO<sub>2</sub>-utsläppen med 20 procent från år 2011 till och med år 2014, vilket innebär en årlig minskning med 5%. Miljömålet ska ställas i relation till verksamhetens omfattning. Med verksamhetens omfattning avses antalet personer som är verksamma i SBAB:s lokaler. Det justerade antalet verksamma inkluderar medelantalet anställda samt antalet anlätade konsulttjänster, omräknat till heltidsekvivalenter. SBAB har uppnått miljömålet 2011 och 2012 om man tar hänsyn till justerat antal verksamma. Hade dessutom den svenska energimixen varit konstant över perioden 2010 till 2012 hade det sammanlagda CO<sub>2</sub>-utsläppet för perioden varit ännu lägre.

Med hjälp av ökad användning av videomöten har SBAB minskat behovet av flyg- och tågresor.

Det är viktigt att hela organisationen bidrar och miljömålet finns därför med i SBAB:s affärsplan. För att nå må-

let har en klimathandlingsplan upprättats. Till åtgärderna hör bland annat färre och miljösmarta resor, inköp av energieffektiv utrustning, minimering av pappersförbrukningen, samt att föra en dialog med fastighetsägarna om förbättringsåtgärder avseende bland annat uppvärmning och nedkylning. Den senaste klimathandlingsplanen från november 2012 finns tillgänglig på sbab.se.

### Uppnått 2012:

- Företagets övergripande miljömål för 2012 är uppnått
- Påbörjat analys avseende förutsättningarna för att kunna anpassa verksamheten enligt ISO 14001
- Fortsatt ökad användning av videokonferensutrustningen vilket tydligt bidragit till att miljömålet för 2012 har uppfyllts
- Genomgång av källsorteringsprocessen på kontoret i Stockholm vilket lett till förbättrade interna rutiner samt en korrekt extern hantering av allt hushållsavfall
- SBAB:s bilpark består enbart av miljöbilar. SBAB köper de vid var tid de bästa bilarna ur miljösynpunkt. Bilparken skall bestå av bilar som har låga utsläpp av klimatgaser genom att deras fossila bränsleförbrukning är liten eller genom att kan drivas med förnybara drivmedel.

Sedan verksamhetsåret 2008 klimatredovisar SBAB enligt Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet). Klimatredovisningen är ett bra sätt att identifiera vilka åtgärder som på ett effektivt sätt bidrar till att minska bankens klimatpåverkan. Redovisningen uppdateras årligen och finns tillgänglig på sbab.se. SBAB klimatkompenserar från och med 2010 det nettoutsläpp som redovisas. Klimatkompensationen sker genom köp av så kallade utsläppsreduktionscertifikat eller CER (Certified Emission Reduction) som ges ut av FN. Läs mer om vilket projekt certifikaten stödjer på sbab.se.

Tjänsteresor		
	Antal resor	
Typ av resa	2012	2011
Tåg	2 704	3 654
Flyg (inrikes)	117	359
Flyg (utrikes)	253	202
<b>Totalt</b>	<b>3 074</b>	<b>4 215</b>

Totala koldioxidutsläpp (ton CO <sub>2</sub> )		
	Ton CO <sub>2</sub>	
Utsläppskälla	2012	2011
Drivmedel fordon	24,8	27,5
Fjärrvärme	37,9	36,9
Elektricitet	125,2	98
Tåg	8,3	8,8
Flyg	40,8	66,8
Restavfall	0,5	0,6
<b>Totalt</b>	<b>237,5</b>	<b>238,6</b>

Miljönyckeltal			
Nyckeltal	2012	2011	2010
Totalt utsläpp (ton CO <sub>2</sub> )	237,5	238,7	240
Justerat antal anställda <sup>1)</sup>	561	529	478
-Medelantal anställda	413	419	431
-Konsulter (omräknat till antal heltidare)	148	110	47
Totalt utsläpp (ton CO <sub>2</sub> per justerat antal anställda)	0,423	0,451	0,502
Procentuell minskning av CO <sub>2</sub> -utsläpp <sup>2)</sup>	-6,2%/-15,7%	-10,2%/-10,2%	-
Tjänsteresor totalt (ton CO <sub>2</sub> )	74	103	102
-Tjänsteresor bil (mil i tusental/ton CO <sub>2</sub> )	205/24,8	223/27,5	211/29,4
-Tjänsteresor tåg <sup>3)</sup> /ton CO <sub>2</sub>	88%/8,3	87%/8,7	83%/6,7
-Tjänsteresor flyg/ton CO <sub>2</sub>	12%/40,8	13%/66,7	17%/65,4

1) För att få fram antalet verksamma personer i SBAB:s lokaler har anlätade konsulter räknats om till heltidsekvivalenter och därefter adderats till medelantalet anställda under året.

2) Minskning under aktuellt år respektive sammanlagd minskning sedan 2010.

3) Procentuell andel av antal gjorda tjänsteresor exklusive bil.

# Ansvar, styrning och redovisning

SBAB:s CR-strategi är integrerad i affärsplanen och banken redovisar hållbar utveckling enligt redovisningsstandarden GRI.

## Ansvar

Styrelsen är ytterst ansvarig för att ett aktivt och långsiktigt arbete för en hållbar utveckling bedrivs inom SBAB. Företagsledningen ansvarar för samtliga resultatindikatorer som rapporteras enligt GRI. Kommunikationsavdelningen ansvarar för samordning av arbetet med hållbar utveckling. Inom banken finns ett CR-råd etablerat. Under 2012 gjordes CR-rådet om till mindre råd där VD och kommunikationschef ingår.

Vidare finns ett antal CR-ambassadörer som representerar samtliga avdelningar och enheter. Ambassadörerna ska underlätta och stödja de olika delarna av verksamheten att leverera mot företagets övergripande CR-mål.

## Styrning

Ägarens uppfattning är att statligt ägda företag ska vara föredömen inom området hållbart företagande. Ägaren menar att hållbarhetsfrågor är centrala ur ett affärsstrategiskt perspektiv och betydelsefulla för att SBAB ska kunna konkurrera om kunder och skapa värde för ägaren.

För SBAB är det viktigt att CR är en integrerad del av verksamheten. Därför har banken valt att mäta, rapportera och följa upp CR-mål på samma sätt som

övriga mål och nyckeltal. Hållbart företagande är en integrerad del i SBAB:s övergripande affärsplan. För att tydliggöra ett gemensamt förhållningssätt finns en policy för hållbart företagande antagen. Policyn beslutades av styrelsen i april 2012. Andra interna riktlinjer med koppling till CR fastställs av företagsledningen. Det faktiska CR-arbetet ska ske ute i organisationen där den verksamhetsspecifika kompetensen finns. Identifierade aktiviteter integreras i varje enhets/avdelnings affärsplan och bidrar på så sätt till att SBAB:s övergripande CR-mål uppnås.

## Redovisning

SBAB redovisar hållbar utveckling enligt GRI, nivå C+. Redovisningen omfattar moderbolaget SBAB Bank AB (publ) samt det helägda dotterbolaget SCBC. Verksamheten i SCBC bedrivs av anställda i moderbolaget på uppdrag av SCBC och gällande regler och riktlinjer omfattar båda bolagen.

SBAB redovisar specificerade indikatorer beroende på relevans och tillgänglighet av data och information. Redovisningen är kvalitetssäkrad genom oberoende granskning och bestyrkande. Mer information om hållbar utveckling samt policyer finns på sbab.se.

## FN:S GLOBAL COMPACT

SBAB signerade år 2009 FN:s Global Compact och stöder därmed de tio principerna gällande mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupcion. SBAB åtar sig att årligen rapportera företagets förbättringsarbete i enlighet med UNGC:s krav. Det görs i en rapport kallad "Communication on progress", "COP", som redovisas på Global Compacts webbplats, [unglobalcompact.org](http://unglobalcompact.org).

# GRI-tabell

Det är SBAB:s egen bedömning att redovisningen uppfyller kraven på tillämplighetsnivå C+ enligt GRI, version 3.0. PwC har granskat redovisningen och bestyrker att den uppfyller kraven på tillämplighetsnivå C+.

Indikator	Hållbarhetsredovisning	Årsredovisning	sbab.se	Redovisas helt (X) eller delvis (/)	Kommentar
<b>Strategi &amp; Analys</b>					
1.1 Uttalande från VD	2				
<b>Organisationsprofil</b>					
2.1 Organisationens namn		5			
2.2 De viktigaste varumärkena, produkterna och/eller tjänsterna		4			
2.3 Organisationsstruktur, enheter, affärsområden, dotterbolag och joint ventures		5, 81			
2.4 Lokalisering av organisationens huvudkontor		Baksida			
2.5 Antal länder som organisationen är verksam i		II, baksida			SBAB är endast verksam i Sverige
2.6 Ägarstruktur och företagsform		5, 80			
2.7 Marknader som organisationen är verksam på		II, 6-11			
2.8 Den redovisade organisationens storlek		II, 1, 50			
2.9 Väsentliga förändringar under redovisningsperioden beträffande storlek, struktur eller ägande		1			
2.10 Utmärkelser och priser som mottagits under redovisningsperioden					Utmärkelser och priser har ej emottagits under redovisningsperioden.
<b>Redovisningsprofil</b>					
3.1 Redovisningsperiod					1 januari-31 december 2012
3.2 Datum för publicering av senaste redovisning					30 mars 2012
3.3 Redovisningscykel		II			SBAB:s hållbarhetsredovisning uppdateras årligen per 31 december.
3.4 Kontaktperson för frågor angående redovisningen och dess innehåll			X		Olof Norberg (olof.norberg@sbab.se)
<b>Rapportens omfattning och avgränsning</b>					
3.5 Processer för definition av innehållet i redovisningen	3				Ett etiskt ansvarsfullt agerande i alla delar av verksamheten i kombination med en hållbar ekonomisk utveckling prioriteras.
3.6 Redovisningens avgränsning	14				Inga särskilda begränsningar finns utöver vad som presenteras i hållbarhetsrapporten.
3.7 Särskilda begränsningar					
3.8 Princip för redovisningen av joint ventures, dotterbolag etc.	14				
3.10 Förändringar av information					Inga förändringar har skett från föregående år.
3.11 Väsentliga förändringar som gjorts sedan föregående redovisningsperiod					Inga väsentliga förändringar har skett sedan föregående redovisningsperiod.
3.12 Innehållsförteckning enligt GRI	15-16				
<b>Styrning, ätaganden och intressrelationer</b>					
4.1 Redogörelse för organisationens bolagsstyrning	14	80-90			
4.2 Styrelseordförandens ställning		79-90			
4.3 Antal oberoende, icke verksamma ledamöter		80-90			
4.4 Mekanismer för aktieägare och anställda	4, 8-10	80-81			
4.14 Organisationens intressenter	4				
4.15 Princip för identifiering och urval av intressenter	4				

Indikator	Hållbarhetsredovisning	Årsredovisning	sbab.se	Redovisas helt (X) eller delvis (/)	Kommentar
<b>Resultatindikatorer</b>					
<b>Ekonomiska resultatindikatorer</b>					
EC1 Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde, inklusive intäkter, rörelsekostnader, ersättning till anställda, gåvor och andra samhällsinvesteringar, balanserad vinst samt betalningar till finansörer och den offentliga sektorn	6			X	
EC9 Förståelse om och beskrivning av betydande indirekta ekonomiska effekter, inklusive effekternas omfattning	5-7			/	
<b>Miljömässiga resultatindikatorer</b>					
EN3 Direkt energianvändning per primär energikälla	12-13		X	X	
EN4 Indirekt energianvändning per primär energikälla	12-13		X	X	
EN5 Minskad energianvändning genom sparande och effektivitetsförbättringar	12-13		X	/	
EN16 Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser i vikt	12-13		X	X	
EN17 Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser i vikt	12-13		X	X	
EN22 Total avfallsvikt per typ och hanteringsmetod			X	X	
<b>Supplement för finanssektorn</b>					
FS6 Produktportfölj per affärsområde fördelat på region, storlek och sektor		6-9		X	
FS13 Närvaro och tillgänglighet i glesbefolkade eller ekonomiskt utsatta områden	12	II		/	
FS16 Initiativ för att öka kunskap om ekonomi för olika grupper	7			/	
<b>Anställningsförhållanden och arbetsvillkor</b>					
LA1 Total personalstyrka, uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor och region	9	50		/	
LA2 Totalt antal anställda som slutat och personalomsättning, per åldersgrupp, kön och region	9	50		/	
LA4 Procent av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal				X	Samtliga SBAB:s medarbetare utom VD omfattas av kollektivavtal.
LA7 Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade dagar, frånvaro samt totala antalet arbetsrelaterade dödsolyckor per region	9	50		/	Under 2012 har SBAB anmält tre arbetsskador till Försäkringskassan. Samtliga skador uppkom vid cykelolyckor på väg till eller från arbetet.
LA10 Utbildningstimmar per anställd och år fördelat på personalkategorier		51		X	
LA12 Andel anställda (i procent) som får regelbunden utvärdering och uppföljning av sin prestation och karriärutveckling	9			X	
LA13 Sammansättning av styrelse och ledning samt uppdelning av andra anställda efter kön, åldersgrupp, minoritetsgrupptillhörighet och andra mångfaldsindikatorer	10	50, 86-89		X	
<b>Mänskliga rättigheter</b>					
HR4 Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder				X	Inga fall av diskriminering har rapporterats under året.
<b>Indikatorer för resultat avseende samhällsfrågor</b>					
SO8 Belopp för betydande böder och totalt antal icke-monetära sanktioner mot organisationen för brott mot gällande lagar och bestämmelser				X	Betydande böter eller sanktioner för brott mot gällande lagar och bestämmelser föreligger inte mot organisationen.
<b>Resultatindikatorer för produktansvar</b>					
PR5 Rutiner för kundnöjdhet inklusive resultat kundundersökningar	4, 7			/	
PR9 Betydande bötesbelopp för brott mot gällande lagar och regler gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster				X	Inget bötesbelopp av detta slag har utgått under 2012.

1) En separat klimatredovisning samt SBAB:s klimathandlingsplan finns på sbab.se under Corporate Responsibility. N.B. Indikatorerna redovisas helt eller delvis beroende på relevans och tillgänglighet av data och information.



Redovisningens tillämpningsnivå		C	C+	B	B+	A	A+
Standardupplysningar	<b>G3 Upplysningar om profil</b> INFORMATION	Redovisa: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Redovisningen bestyrkt av utomstående	Redovisa alla punkter för nivå C och: 1.2 3.9 - 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Redovisningen bestyrkt av utomstående	Samma krav som för nivå B	Redovisningen bestyrkt av utomstående
	<b>G3 Upplysningar om hållbarhetsstyrningen</b> INFORMATION	Behövs ej		Upplysningar om hållbarhetsstyrningen för varje indikatorkategori.		Upplysningar om hållbarhetsstyrningen för varje indikatorkategori.	
	<b>G3 Resultatindikatorer och branschspecifika resultatindikatorer</b> INFORMATION	Redovisa minst tio resultatindikatorer, och åtminstone en från vardera: social, ekonomisk och miljöpåverkan.		Redovisa minst 20 resultatindikatorer, och åtminstone en från vardera: ekonomisk påverkan, miljöpåverkan, mänskliga rättigheter, anställningsförhållanden och arbetsvillkor, organisationens roll i samhället, produktansvar.		Redovisa varje kärnindikator i G3 och varje branschspecifik* indikator med hänsyn till väsentlighetsprincipen genom att antingen a) redovisa indikatorinformation eller b) förklara skälen för att inte redovisa.	

\*Branschspecifika tillägg i slutlig version

# Revisors rapport över översiktlig granskning av hållbarhetsredovisning 2012

## Till läsarna av SBAB Bank AB (publ) hållbarhetsredovisning

Vi har fått i uppdrag av ledningen i SBAB Bank AB (publ) att översiktligt granska innehållet i SBAB Banks Hållbarhetsredovisning för år 2012. Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för det löpande arbetet inom miljö, arbetsmiljö, socialt ansvar och hållbar utveckling samt för att upprätta och presentera hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning.

## Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med RevR 6 Bestyrkande av hållbarhetsredovisning utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt IAASB:s standarder för revision och kvalitetskontroll och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har. De kriterier som vår granskning baseras på är de delar av Sustainability Reporting Guidelines G3, utgiven av Global Reporting Initiative (GRI), som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt de redovisnings och beräkningsprinciper som företaget särskilt tagit fram och angivit. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

- a. uppdatering av vår kunskap och förståelse för SBAB:s organisation och verksamhet,
- b. bedömning av resultatet av företagets intressentdialog,
- c. intervjuer med ansvariga chefer på koncernnivå och på utvalda enheter i syfte att bedöma om den kvalitativa och kvantitativa informationen i hållbarhetsredovisningen är fullständig, riktig och tillräcklig,
- d. tagit del av interna och externa dokument för att bedöma om den rapporterade informationen är fullständig, riktig och tillräcklig,
- e. utvärdering av design för en del av de system och processer som använts för att inhämta, hantera och validera hållbarhetsinformation,
- f. analytisk granskning av rapporterad information,
- g. bedömning av företagets uttalade tillämpningsnivå avseende GRI:s riktlinjer,
- h. övervägande av helhetsintrycket av hållbarhetsredovisningen, samt dess format, därvid övervägande av informationens inbördes överensstämmelse med tillämpade kriterier.

## Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledningen att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan angivna kriterierna.

Stockholm den 14 mars 2013  
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Catarina Ericsson  
Auktoriserad revisor

Fredrik Ljungdahl  
Specialistmedlem i FAR



**Huvudkontor:****SBAB Bank**

Box 27308 102 54 Stockholm

(Besöksadress: Löjtnantsgatan 21)

Telefon: 0771 45 30 00

Fax: 08 611 46 00

E-post: kundcenter@sbab.se

Org. nr. 556253-7513 sbab.se

**SBAB Bank**

Box 1012 651 15 Karlstad

(Besöksadress: Tingvallagatan 11)

Telefon: 0771 45 30 00

Fax: 054 17 71 10

E-post: kundcenter@sbab.se

**SBAB Bank**

Box 53072 400 14 Göteborg

(Besöksadress: Kungsportsavenyen 31–35)

Telefon företag: 031 743 37 40

Telefon bostadsrättsföreningar: 031 743 37 00

Fax: 031 743 37 10

E-post: goteborg@sbab.se

**SBAB Bank**

Rundelsgatan 16

211 36 Malmö

Telefon företag: 040 664 53 59

Telefon bostadsrättsföreningar: 040 664 53 40

Fax: 040 664 53 58

E-post: malmo@sbab.se

**SBAB Bank**

Box 27308 102 54 Stockholm

(Besöksadress: Löjtnantsgatan 21)

Telefon företag: 08614 43 55

Telefon bostadsrättsföreningar: 0771 45 30 00

Fax företag: 08 614 38 63

Fax bostadsrättsföreningar: 08 614 38 60

E-post: stockholm@sbab.se

# SBAB!